

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ MBA 2012-2013

1. «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ»

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ ΥΛΗ ΕΚΔΟΤ. ΟΙΚΟΣ

1. Ken Ferguson, «Βασικές Αρχές Οικονομικής Θεωρίας»

Κεφάλαια: 2,3,4,5,7,9,10,14, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2004

2. Κ.Συριόπουλος, «Διεθνείς Κεφαλαιαγορές»,

Κεφάλαια: Εισαγωγή και Μέρος Α', Κεφ. 1, 2, 3, εκδόσεις ΑΝΙΚΟΥΛΑ, Θεσσαλονίκη 1999.

2. «ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ»

1. Εισαγωγή στις έννοιες της λογιστικής

2. Βασικές οικονομικές καταστάσεις (ισολογισμός και αποτελέσματα χρήσεως) βασική προσέγγιση της έννοιας της απογράφης Έννοια λογαριασμών – αναφορά στο λογιστικό σχέδιο - λογιστικά γεγονότα (έννοια λογιστικών γεγονότων – κανόνες λειτουργίας και τήρησης ημερολογίων, καθολικού & ισοζυγίου)

3. Λογιστικές αρχές

4. Ενσώματα πάγια

5. Κυκλοφορούν ενεργητικό

6. Μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων – περιοδική απογραφή – προσδιορισμός κόστους αποθεμάτων

7. Βασικός προσδιορισμός αποτελεσμάτων

Βασικές ασκήσεις εγγραφών στο Ημερολόγιο, ενημέρωση Γενικού Καθολικού, σύνταξη ισοζυγίων, Ισολογισμού και Κατάστασης Αποτελεσμάτων.

Συγγράμματα:

1. Χρήστος Ναούμ, «Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική», Αθήνα 1994 (Κεφάλαια: 1,2,3,4,5,6 και 8)

2. Αντώνης Παπάς, «Εισαγωγή στην Χρηματοοικονομική Λογιστική», Τόμος Α', Εκδόσεις Γ. Μπένου, Αθήνα 2002.

3. «ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Από το βιβλίο των Μπουραντά, Δ. και Ν. Παπαλεξανδρή (1998) Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Αθήνα: Εκδόσεις Ευγ. Μπένου.

Κεφάλαια Περιγραφή σελ.

Κεφάλαιο 1: Περιεχόμενο και Περιβάλλον της Επιχείρησης.....13 – 21

Κεφάλαιο 2: Προσεγγίσεις στην Έννοια της Επιχείρησης.....22 – 37

Κεφάλαιο 3: Διακρίσεις των Οικονομικών Μονάδων.....38 – 57

Κεφάλαιο 4: Εννοιολογικός Προσδιορισμός του Μάνατζμεντ.....58 - 71

Κεφάλαιο 6: Βασικά Πεδία Εφαρμογής της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.....97– 120

Κεφάλαιο 7: Προγραμματισμός Δράσης των Επιχειρήσεων.....121 – 135

Κεφάλαιο 8: Η Λειτουργία της Οργάνωσης των Επιχειρήσεων136 - 169

Κεφάλαιο 9: Η Λειτουργία της Διεύθυνσης των Επιχειρήσεων170 - 181

Κεφάλαιο 10: Η Λειτουργία του Ελέγχου των Επιχειρήσεων182- 193

4. «ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ»

Η εξεταστέα ύλη για τις εισαγωγικές εξετάσεις του μαθήματος της Στατιστικής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) στις «Νέες Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων», είναι:

- **Περιγραφική στατιστική:** Στατιστικές μονάδες. Στατιστικά γνωρίσματα και Μεταβλητές. Κατανομές συχνοτήτων. Απόλυτη και σχετική συχνότητα. Ιστογράμματα. Αθροιστικές κατανομές συχνοτήτων. Μέτρα θέσης. Μέτρα απόκλισης. Άλλες παράμετροι κατανομών συχνοτήτων.
- **Τυχαίες μεταβλητές και κατανομές:** Τυχαίες μεταβλητές. Διακριτές κατανομές. Συνεχείς κατανομές. Παράμετροι κατανομών. Παράμετροι θέσεων. Παράμετροι απόκλισης. Η λοξότητα σαν μέτρο ασυμμετρίας μιας κατανομής. Κυρτότητα μιας κατανομής.
- **Θεωρία Πιθανοτήτων:** Από κοινού συνάρτηση κατανομής και πυκνότητα πιθανότητας. Μέση τιμή και διακύμανση μιας συνάρτησης δύο τυχαίων μεταβλητών. Δεσμευμένη πυκνότητα πιθανότητας. Δεσμευμένη μέση τιμή. Ανεξάρτητες τυχαίες μεταβλητές. Συνδιακύμανση και συσχέτιση. Νόμος των μεγάλων αριθμών και Κεντρικό Οριακό Θεώρημα.
- **Διαστήματα Εμπιστοσύνης:** Διαστήματα εμπιστοσύνης για τη μέση τιμή. Διαστήματα πρόβλεψης. Διαστήματα εμπιστοσύνης για τη διακύμανση. Διάστημα εμπιστοσύνης για ποσοστό. Διαστήματα εμπιστοσύνης για τη διαφορά των μέσων. Διάστημα εμπιστοσύνης για διαφορά ποσοστών.
- **Έλεγχος Υποθέσεων:** Έλεγχος υποθέσεων για τη μέση τιμή. Έλεγχος υποθέσεων για τη διακύμανση. Έλεγχος υποθέσεων για τη μέση τιμή μη κανονικού πληθυσμού. Έλεγχος υποθέσεων για τη διαφορά των μέσων δύο πληθυσμών. Έλεγχος υποθέσεων ποσοστού. Έλεγχος υποθέσεων διαφοράς ποσοστών

Η παραπάνω ύλη αναλύεται σε όλα τα εισαγωγικά βιβλία περί τη Στατιστική. Ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω βιβλία:

- Δημήτρης Α. Ιωαννίδης, Στατιστικές Μέθοδοι, Εκδόσεις ΖΗΤΗ, Θεσσαλονίκη 2005.
- Ιωάννης Χαλιακός, Στατιστική, Μέθοδοι Ανάλυσης για Επιχειρηματικές Αποφάσεις, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 2003.
- Ken Black, Business Statistics for Contemporary Decision Making, 4th Edition, John Wiley & Sons, 2006
- John Curwin and Roger Slater, Quantitative Methods for Business Decisions, 5th Edition, Thomson, 2005
- James T. McClave, P. George Benson and Terry Sincich, Statistics for Business and Economics, 9th Edition, Pearson Prentice Hall, 2005
- Michael J. Crawley, Statistics: An introduction using R, John Wiley & Sons, 2006
- Amir D. Aczel and Jayavel Sounderpandian, Complete Business Statistics, 6th Edition, McGraw-Hill, 2006