

ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΜΣ-MBA Ακαδημαϊκού Έτους: 2010-2011

Αγαπητοί Φοιτητές και Φοιτήτριες,

Σας γνωστοποιήσουμε ενδεικτικό κατάλογο θεμάτων διπλωματικών εργασιών. Σας παρακαλούμε όπως έρθετε σε επαφή με τους διδάσκοντες ανάλογα με τα ενδιαφέροντα σας για να ολοκληρωθεί η διαδικασία ανάθεσης. Για οποιαδήποτε διευκρίνιση μπορείτε να απευθυνθείτε στα μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής του ΠΜΣ-MBA.

A/A	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
1.	Στρατηγική Επιχειρηματικότητα και Οργανωσιακή Ανανέωση: Μια κριτική επισκόπηση.	Αυτό που απαιτείται από αυτή την εργασία είναι η παρουσίαση της αμφίδρομης σχέσης μεταξύ οργανωσιακής αλλαγής και στρατηγικής επιχειρηματικότητας. Συγκεκριμένα, θα γίνει κριτική επισκόπηση στο ανερχόμενο αυτό επιστημονικό πεδίο (της Στρατηγικής Επιχειρηματικότητας) και θα εμπλουτιστεί με στοιχεία από το χώρο οργανωσιακής αλλαγής με εφαρμογές (case study).	Γ.Αναστασόπουλος
2.	Διεθνοποίηση Καινοτόμων Μικρο-Μεσαίων Επιχειρήσεων (MME)	Αυτό που απαιτείται από αυτή την εργασία είναι η παρουσίαση του πλαισίου (περιβάλλον, τρόποι εισόδου, κίνητρα-προοπτικές και φραγμοί) διεθνοποίησης των καινοτόμων MME. Συγκεκριμένα, θα γίνει ανάλυση των κριτηρίων (οργάνωση, προσωπικό, τεχνογνωσία, υποδομές, χρηματοδότηση) που πρέπει να καλύπτουν επιχειρήσεις	Γ.Αναστασόπουλος

A/A	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
		κάθε κλάδου που καινοτομούν είτε παράγοντας νέα προϊόντα και υπηρεσίες, είτε χρησιμοποιώντας καινοτόμες τεχνολογίες (spin offs, knowledge intensive) ή πνευματικό κεφάλαιο (IPOs) προκειμένου να διεθνοποιηθούν. Τέλος, θα παρουσιαστούν παραδείγματα από καινοτόμες ΜΜΕ που έχουν διεθνοποιηθεί επιτυχώς.	
3.	Στρατηγική Καινοτομία σε Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις στον τομέα των αγροτικών /βιολογικών προϊόντων.	Αυτό που απαιτείται από την εργασία αυτή είναι η παρουσίαση του ρόλου της στρατηγικής καινοτομίας στις ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στον τομέα των αγροτικών-βιολογικών προϊόντων). Συγκεκριμένα, θα γίνει ανάλυση της έννοιας της καινοτομίας (τι νοείται ως καινοτομία, κύριοι τύποι, προοπτικές και κενά, διαχείριση, βήματα εφαρμογής της καινοτομίας σε αυτόν τον τομέα) είτε σε νέα προϊόντα και τεχνολογίες παραγωγής ή σε καινοτόμες μεθόδους διαχείρισης μέσα στις ΜΜΕ. Τέλος, θα παρουσιαστούν παραδείγματα από τοπικές ΜΜΕ που καινοτομούν με οποιονδήποτε από τους παραπάνω τρόπους.	Γ. Αναστασόπουλος
4.	Η απορρόφηση των πτυχιούχων του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών στην αγορά εργασίας.		Γ. Ανδρουλάκης
5.	ΕΞΟΡΥΞΗ ΑΠΟ ΧΡΟΝΟΣΕΙΡΕΣ (TIME SERIES DATA MINING): Επισκόπηση & Εφαρμογή σε Χρηματοοικονομικά Δεδομένα	Στόχος, κατ' αρχήν, είναι η επισκόπηση των προτεινόμενων στην βιβλιογραφία τεχνικών για ταξινόμηση (classification) και ομαδοποίηση (clustering) χρονοσειρών και στην συνέχεια η συγκριτική παρουσίασή τους. Επιπλέον, στόχος είναι η πειραματική εφαρμογή των καλύτερων από αυτές τις τεχνικές σε χρηματοοικονομικά δεδομένα.	Β. Βουτσινάς
6.	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗΣ (CLUSTERING) ΣΤΗΝ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΕ ΚΥΨΕΛΕΣ (CELL MANUFACTURING): Επισκόπηση & Εφαρμογή	Στόχος, κατ' αρχήν, είναι η επισκόπηση των προτεινόμενων στην βιβλιογραφία τεχνικών ομαδοποίησης (clustering) που έχουν εφαρμοσθεί στην μεθοδολογία «Παραγωγή σε Κυψέλες» και στην συνέχεια η συγκριτική παρουσίασή τους. Επιπλέον, στόχος είναι η	Β. Βουτσινάς

Α/Α	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
		εφαρμογή αυτών σε γνωστά στην βιβλιογραφία benchmarks .	
7.	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗΣ (CLUSTERING) ΣΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ “SET COVERING” ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ: Επισκόπηση & Εφαρμογή	Στόχος, κατ’αρχήν, είναι η επισκόπηση των προτεινόμενων στην βιβλιογραφία τεχνικών ομαδοποίησης (clustering) που έχουν εφαρμοσθεί στην λύση του “SET COVERING” προβλήματος, και στην συνέχεια η συγκριτική παρουσίασή τους. Επιπλέον, στόχος είναι η εφαρμογή τους στο πρόβλημα της κατανομής προσωπικού σε αεροπορικές πτήσεις.	Β. Βουτσινάς
8.	«Η λογιστική πληροφόρηση και η παραποίηση των οικονομικών αποτελεσμάτων των επιχειρήσεων»	Το ζητούμενο εδώ είναι πως η λογιστική πληροφόρηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί από το management των επιχειρήσεων για την παραποίηση των αποτελεσμάτων τους. Βασικά γίνεται λόγος για τη νόμιμη παραποίηση των λογιστικών καταστάσεων, και όχι για παράνομες πρακτικές. Το θέμα αυτό έχει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την Ελλάδα, όπου οι εγχώριες επιχειρήσεις έχουν ευρεθεί να είναι «πρωταθλητές» στην παραποίηση κερδών. Αναμένεται επισκόπηση της διεθνούς βιβλιογραφίας, και μέσω αυτής ανάδειξη των περιοχών, αλλά και των μηχανισμών με τους οποίους ασκούνται οι συγκεκριμένες τεχνικές.	Α. Γεωργόπουλος
9.	Η επιχειρησιακή ηθική στις διεθνείς εξαγορές & συγχωνεύσεις»	Οι διεθνείς εξαγορές & συγχωνεύσεις (E&Σ) είναι ένα στρατηγικό εργαλείο εισόδου και επέκτασης σε μια ξένη αγορά. Είναι γεγονός ότι μετά την E&Σ προκαλούνται συνήθως αξιολογες μεταβολές στις εξαγορασμένες/ συγχωνευμένες μονάδες. Οι αλλαγές αυτές επηρεάζουν ταυτόχρονα πολλαπλά επιχειρηματικά πεδία, οι προεκτάσεις των οποίων δεν είναι μόνο οικονομικές αλλά πολιτικές, πολιτισμικές, διοικητικές, εργασιακές κλπ. Γενικότερα αυτές οι αλλαγές αγγίζουν άμεσα το πεδίο της επιχειρησιακής ηθικής. Αναμένεται ανάδειξη της διεθνούς βιβλιογραφίας για το σύγχρονο αυτό ζήτημα και κατηγοριοποίηση-αξιολόγηση των μη οικονομικών επιδράσεων των Σ&Ε.	Α. Γεωργόπουλος

A/A	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
10.	«Η συνεισφορά του John Dunning στην θεωρία της πολυεθνικής επιχείρησης και της άμεσης ξένης επένδυσης»	Ο John Dunning υπήρξε ίσως ο πιο πολυγραφέστατος σε θέματα πολυεθνικών επιχειρήσεων, άμεσων ξένων επενδύσεων και διεθνούς παραγωγής. Έχει συγγράψει ένα μεγάλο σχετικό έργο που έχει τύχει πληθώρας ετεροαναφορών από ερευνητές που κινούνται στο πεδίο του international business & του διεθνούς management . Αναμένεται επισκόπηση του έργου του συγγραφέα, κατηγοριοποίηση και συγκριτική αξιολόγηση και ανάλυση των θεωρητικών του προσεγγίσεων.	Α. Γεωργόπουλος
11.	Υποδείγματα Πτώχευσης Επιχειρήσεων με Βάση την Περιβάλλουσα Ανάλυση Δεδομένων (DEA)	Η Περιβάλλουσα Ανάλυση Δεδομένων (Data Envelopment Analysis, DEA) αφορά τη συγκριτική αξιολόγηση μονάδων, οι οποίες χρησιμοποιούν εισροές για να παράγουν εκροές. Σκοπός της εργασίας είναι να διερευνηθεί η χρήση υποδειγμάτων DEA για την επίλυση προβλημάτων ταξινόμησης και ειδικότερα για την πρόβλεψη πτώχευσης επιχειρήσεων με βάση τους κύριους χρηματοοικονομικούς τους δείκτες. Τα υποδείγματα αυτά θα υλοποιηθούν με τη βοήθεια σχετικού λογισμικού.	Γ. Γιαννίκος
12.	Χωροθέτηση Επιχειρήσεων σε Ανταγωνιστικό Περιβάλλον	Το αντικείμενο της ανταγωνιστικής χωροθέτησης είναι η επιλογή θέσεων για την εγκατάσταση των μονάδων μιας επιχείρησης, όταν αυτή λειτουργεί σε ανταγωνιστικό περιβάλλον. Σκοπός της εργασίας είναι να εξετάσει υποδείγματα στα οποία αντικείμενο του ανταγωνισμού δεν είναι μόνο η απόσταση των μονάδων από τους δυνητικούς πελάτες αλλά και η τιμή ή η ποιότητα των προσφερόμενων αγαθών ή υπηρεσιών. Το ζητούμενο είναι να αναπτυχθούν υποδείγματα που να εξετάζουν διάφορες εκδοχές του προβλήματος και να εφαρμοστούν σε δοκιμαστικά δεδομένα της βιβλιογραφίας.	Γ. Γιαννίκος
13.	Η ανταγωνιστικότητα του Ελληνικού Τουρισμού	Το πλαίσιο απαιτήσεων σε αυτή την εργασία ορίζεται αφενός από τη συνοπτική αλλά καθαρή παρουσίαση των θεωριών και	Γ. Ζαχαράτος

A/A	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
		προσεγγίσεων της «ανταγωνιστικότητας» στην οικονομική θεωρία και πολιτική και η μεταξύ τους σύγκριση και αφετέρου η προσπάθεια εφαρμογής αυτών στα διάφορα επίπεδα ενεργοποίησης του τουρισμού, εθνικό περιφερειακό ή και τοπικό καθώς και σε επίπεδο υποκλάδων του τουριστικού κυκλώματος.	
14.	Δυνατότητες και όρια εθνικής τουριστικής πολιτικής στην Ευρωπαϊκή Ένωση.	Το πλαίσιο απαιτήσεων σε αυτή την εργασία ορίζεται αφενός από την παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών μιας εθνικής τουριστικής πολιτικής σε αναφορά με το επίπεδο οικονομικής ανάπτυξης και τους θεσμούς και αφετέρου από την επιβεβαίωση ή αναίρεση αυτών των χαρακτηριστικών μέσα από τα βαρύνοντα συμφέροντα στα πλαίσια σχηματισμού της ΕΕ	Γ. Ζαχαράτος
15.	Η περί της «ανταγωνιστικότητας του ελληνικού ξενοδοχειακού κλάδου» συζήτηση και τα όρια εγκυρότητάς της.	Το πλαίσιο απαιτήσεων σε αυτή την εργασία ορίζεται αφενός από τη συνοπτική αλλά καθαρή παρουσίαση των θεωριών και προσεγγίσεων της «ανταγωνιστικότητας» στην οικονομική θεωρία και πολιτική σε κλαδικό επίπεδο και αφετέρου η προσπάθεια εφαρμογής αυτών για τον ξενοδοχειακό κλάδο σε μία χώρα και ιδιαίτερα στην Ελλάδα.	Γ. Ζαχαράτος
16.	Οικονομική κρίση και τουρισμός – η περίπτωση του ελληνικού τουρισμού.	Το πλαίσιο απαιτήσεων σε αυτή την εργασία ορίζεται αφενός από τη συνοπτική αλλά καθαρή παρουσίαση των διαφόρων (επιλεγμένων) προσεγγίσεων για τα αίτια και τις επιπτώσεις της σύγχρονης οικονομικής κρίσης και αφετέρου η προσπάθεια προσέγγισης και διερεύνησης των πιθανών επιπτώσεων επί του τουρισμού τόσο γενικά όσο και ιδιαίτερα του ελληνικού τουρισμού.	Γ. Ζαχαράτος
17.	Τάσεις συγκέντρωσης στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο την τελευταία 20ετία και οι επιπτώσεις στην αγορά εργασίας και την εκπαίδευση.	Το πλαίσιο απαιτήσεων σε αυτή την εργασία ορίζεται αφενός από τη συνοπτική αλλά καθαρή παρουσίαση των διαφόρων θεωρητικών και μεθοδολογικών προσεγγίσεων για την επιχειρηματική συγκέντρωση γενικά και αφετέρου η προσπάθεια προσέγγισης και διερεύνησης	Γ. Ζαχαράτος

A/A	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
		των διαδικασιών και τάσεων συγκέντρωσης στον ελληνικό ξενοδοχειακό κλάδο την τελευταία 20ετία και οι επιπτώσεις στην αγορά εργασία και την τουριστική εκπαίδευση στην Ελλάδα.	
18.	Τραπεζικό Μάρκετινγκ		Φ. Θεοφανίδης
19.	Συμπεριφορά καταναλωτή μέσα στα λιανεμπορικά καταστήματα		Φ. Θεοφανίδης
20.	Μάρκετινγκ τουριστικών ιατρικών υπηρεσιών		Φ. Θεοφανίδης
21.	Ανάπτυξη επιχειρήσεων κατά ομάδες (business cluster development). Μελέτη συγκεκριμένων περιπτώσεων.		Δ. Καραγιάννη
22.	Μελέτη σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων (business-to-business relationships). Μελέτη κατά κλάδο και κατά περιοχή.		Δ. Καραγιάννη
23.	Μελέτη διοίκησης σχέσεων πελατών (customer relationship management CRM). Μελέτη κατά κλάδο.		Δ. Καραγιάννη
24.	Μέτρηση αποτελεσματικότητας στρατηγικών μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο.		Δ. Καραγιάννη
25.	Πρακτικές μάρκετινγκ ελληνικών επιχειρήσεων στο Διαδίκτυο.		Δ. Καραγιάννη
26.	Η προσέγγιση μάρκετινγκ των δημοσίων επιχειρήσεων στην νέα διαμορφούμενη οικονομική πραγματικότητα στην Ελλάδα.		Δ. Καραγιάννη
27.	Το μάρκετινγκ των ελληνικών προϊόντων με ετικέτα χώρας προέλευσης (country of origin)		Δ. Καραγιάννη
28.	Μελέτη του τρόπου ζωής και των ενδιαφερόντων (lifestyle) της νέας γενιάς.		Δ. Καραγιάννη
29.	ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΠΟΥ		Αθαν. Μπέλλας

A/A	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
	ΕΠΙΔΡΟΥΝ ΣΤΟ ΔΕΙΚΤΗ ΜΗ ΕΞΥΠΕΡΕΤΗΣΗΣ ΤΡΑΠΕΖΙΚΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ (DEFAULT RATE) ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ/ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ		
30.	Η ΧΡΗΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ (BALANCED SCORE CARD-BSC) ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΥΓΕΙΑ, ΤΡΑΠΕΖΕΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΛΠ)		Αθαν. Μπέλλας
31.	Η ΧΡΗΣΗ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ (BEYOND BUDGETING,BALANCED SCORE CARD-BSC) ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ		Αθαν. Μπέλλας
32.	Σχεδιασμός δικτύων εφοδιασμού πολλαπλών προϊόντων.	Αυτό που απαιτείται στην εργασία αυτή είναι η παρουσίαση του προβλήματος, η ανασκόπηση των πιο σύγχρονων μεθόδων επίλυσης του και η μελέτη της απόδοσης ενός συγκριμένου μοντέλου από τη διεθνή βιβλιογραφία μέσα από χαρακτηριστικά παραδείγματα. Προτείνεται να εξεταστούν στόχοι όπως: <ul style="list-style-type: none"> • Βελτιστοποίηση της δομής ενός δικτύου εφοδιαστικής. • Σχεδιασμός του αποθέματος για πολλαπλά προϊόντα σε κάθε κόμβο του δικτύου. • Βελτιστοποίηση των διαδρομών διανομής των προϊόντων μεταξύ των διαφόρων κόμβων του δικτύου 	Ανδ.Νεάρχου
33.	Το πρόβλημα της εξισορρόπησης γραμμών συναρμολόγησης στον τομέα των υπηρεσιών..	Στόχος της διπλωματικής είναι η παρουσίαση του πως ένα κλασσικό θέμα βιομηχανικής παραγωγής όπως είναι το πρόβλημα της	Ανδ.Νεάρχου

A/A	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
		εξισορρόπησης γραμμών συναρμολόγησης (ΕΓΣ) (βλ. αυτοκινητοβιομηχανίες) έχει εφαρμογή και στον τομέα των υπηρεσιών. Προτείνεται να εξεταστεί η εφαρμογή μεθόδων ΕΓΣ στο τραπεζικό περιβάλλον.	
34.	Οι αλλαγές στην τριτοβάθμια εκπαίδευση: μια εμπειρική διερεύνηση στον ελληνικό ακαδημαϊκό χώρο		Γ. Οικονομάκης
35.	Άμεσες ξένες επενδύσεις στα Βαλκάνια		Γ. Οικονομάκης
36.	Θεσμικό πλαίσιο και τεχνολογική ανάπτυξη		Μ. Πανοπούλου
37.	Κλαδικά χαρακτηριστικά της ανάπτυξης νέων τεχνολογιών		Μ. Πανοπούλου
38.	Ροές διεθνούς εμπορίου και τεχνολογική διάχυση		Μ. Πανοπούλου
39.	Συγκριτική Μελέτη Μοντέλων Διαπραγματεύσης	Το θέμα αυτής της εργασίας είναι οι διαπραγματεύσεις (bargaining). Η διαδικασία αυτή έχει μελετηθεί εκτενώς στην Θεωρία Παιγνίων. Στόχος είναι η ανάδειξη συσχετισμών μεταξύ των μοντέλων που χρησιμοποιούνται στην Θεωρία Παιγνίων για διαπραγματεύσεις, με τις προσεγγίσεις που ακολουθούνται σε άλλους χώρους των Διοικητικών/Ανθρωπιστικών Επιστημών.	Π. Πέππας
40.	Μελέτη Εξελικτικών Στρατηγικών μέσω Προσομοίωσης	Ένας σημαντικός κλάδος της Θεωρίας Παιγνίων είναι τα εξελικτικά παίγνια (evolutionary games). Στόχος της εργασίας αυτής είναι να μελετηθεί η συμπεριφορά γνωστών στρατηγικών σε εξελικτικά παίγνια μέσω δοκιμών σε κατάλληλα διαμορφωμένο περιβάλλον προσομοίωσης.	Π. Πέππας
41.	Μετασχηματιστική Ηγεσία, Συμβουλευτική και Συναισθηματική Νοημοσύνη στις τουριστικές επιχειρήσεις.	Ο στόχος της συγκεκριμένης εργασίας είναι να ερευνηθεί η σχέση μεταξύ: α) συναισθηματικής νοημοσύνης και μετασχηματιστικής ηγεσίας, β) συναισθηματικής νοημοσύνης και συμβουλευτικής στις τουριστικές επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, η εργασία αυτή ερευνά τις απόψεις των υφισταμένων αναφορικά με τη συναισθηματική	Π. Πολυχρονίου

Α/Α	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
		<p>νοημοσύνη, την μετασχηματιστική ηγεσία και τη συμβουλευτική του προϊσταμένου τους. Οι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι εργαζόμενοι οι οποίοι απασχολούνται σε διάφορες θέσεις εργασίας στις τουριστικές επιχειρήσεις. Η συλλογή των δεδομένων θα πραγματοποιηθεί μέσω προσωπικών συνεντεύξεων με τη χρήση δομημένων ερωτηματολογίων. Η αναμενόμενη συμβολή της συγκεκριμένης εργασίας είναι ότι ο προϊστάμενος χρειάζεται να αναπτύξει και να χρησιμοποιήσει τη συναισθηματική του νοημοσύνη, ώστε να υποστηρίξει την μετασχηματιστική του ηγεσία και συμβουλευτική επιδιώκοντας κοινούς στόχους με τους υφισταμένους.</p>	
42.	<p>Διαχείριση Ταλέντου, Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Ανθρώπινων Πόρων στις πολυεθνικές επιχειρήσεις.</p>	<p>Η συγκεκριμένη εργασία στοχεύει στο να αναγνωρίσει και να αναλύσει τη διαχείριση ταλέντου και τις μεθόδους εκπαίδευσης στις πολυεθνικές επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα η παρούσα εργασία ερευνά τις γνώμες των διοικητικών στελεχών αναφορικά με τη διαδικασία διαχείρισης ταλέντου και με το πώς η εκπαίδευση συμβάλλει στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού. Οι συμμετέχοντες είναι ανώτερα, μεσαία και κατώτερα διοικητικά στελέχη τα οποία απασχολούνται σε διάφορα τμήματα της επιχείρησης. Η συλλογή των πρωτογενών δεδομένων θα πραγματοποιηθεί με τη χρήση ημιδομημένων ερωτηματολογίων στο πλαίσιο προσωπικών συνεντεύξεων. Επίσης θα πραγματοποιηθούν σε βάθος συνεντεύξεις με ορισμένους μάνατζερ, ώστε να συλλεχθούν όσο το δυνατόν περισσότερα δεδομένα. Η αναμενόμενη συμβολή είναι ότι η διαχείριση ταλέντου και οι πρακτικές εκπαίδευσης πρέπει να στοχεύουν στη βελτίωση των ικανοτήτων και την ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού οδηγώντας σε υψηλότερη αποδοτικότητα συνολικά την επιχείρηση.</p>	Π. Πολυχρονίου

Α/Α	Θέμα	Περιγραφή	Επιβλέπων
43.	Αγορές και πληροφορία ή Ο ρόλος των αγορών στη συγκέντρωση και διάχυση πληροφορίας	Αυτό που απαιτείται από την εργασία αυτή είναι η παρουσίαση του προβλήματος (ο ρόλος των αγορών στη δίκαιη τιμολόγηση των περιουσιακών στοιχείων, ο ρόλος των συναλλασσομένων στην αγορά, οι προσδοκίες τους για τις αποδόσεις, η ενδογένεια ή η εξωγένεια της πίστης των συναλλασσομένων αναφορικά με τις αναμενόμενες αποδόσεις, ασυμμετρία πληροφορίας, ...). Στη συνέχεια, να δοθούν παραδείγματα από την αγορά στοιχημάτων, μεταχειρισμένων αντικειμένων, χρηματιστηρίων, αγοράς εργασίας, εκλογικών αποτελεσμάτων,...). Τέλος, η παρουσίαση της αναμόρφωσης της πίστης των συναλλασσομένων που ακολουθούν τον κανόνα Bayes .	Κ. Συριόπουλος
44.	Αρχιτεκτονική χρηματοοικονομικού συστήματος και ρύθμιση	Αυτό που απαιτείται σε αυτή την εργασία είναι η παρουσίαση του ρυθμιστικού πλαισίου στη χρηματοοικονομική αρχιτεκτονική. Παρουσίαση των μεγάλων ρυθμιστικών αρχών (Βασιλεία I, II, III, MiFID ,). Αντιμετώπιση χρηματοοικονομικών κρίσεων, Παγκόσμια Ρυθμιστική Αρχή. Δικαιολόγηση, ερμηνεία των κρίσεων και ο ρόλος της ρύθμισης (κόστος και αναμενόμενη ωφέλεια).	Κ. Συριόπουλος
45.	Επίδραση αποκοπής μερισμάτων (ή άλλο event) στις τιμές των μετοχών στο Χ.Α.	Αυτό που απαιτείται στην εργασία αυτή είναι η εμπειρική εφαρμογή μελέτης γεγονότος. Συζήτηση στο πλαίσιο της υπόθεσης της αποτελεσματικής αγοράς. Η εφαρμογή μπορεί να αναφέρεται σε κάποια χρηματιστηριακή αγορά της επιλογής του υποψηφίου (ή εκείνης που υπάρχει προσβασιμότητα σε δεδομένα). Οικονομετρική εφαρμογή, E-Views .	Κ. Συριόπουλος