



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

UNIVERSITY OF PATRAS
Department of Business Administration

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ MBA

Την Τέταρτη 29 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2014 θα διεξαχθεί ανοικτή δημόσια παρουσίαση διπλωματικών εργασιών του MBA του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Οι παρουσιάσεις οι οποίες είναι ανοικτές προς τα μέλη ΔΕΠ και τους φοιτητές θα λάβουν χώρα στην αίθουσα ΠΑΜ3 από τις 10:00 το πρωί μέχρι το πέρας αυτών. Κάθε παρουσίαση θα έχει **μέγιστη διάρκεια 15 λεπτών**. Το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα παρουσίασης κάθε διπλωματικής εργασίας παρουσιάζεται πιο κάτω.

Η συντονική Επιτροπή του Π.Μ.Σ.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΜΒΑ
29.10.2014

A/A	A.M	ΩΡΑ	ΟΝΩΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΠΤΥΧΙΑΚΗ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
1.	265	10 ⁰⁰	ΚΕΚΕΜΠΑΝΟΥ ΣΟΦΙΑ	«Εκπόνηση μελέτης σκοπιμότητας δημιουργίας θερμοκοιτίδας Κοινωνικών Επιχειρήσεων στο Δήμο Πατρέων»	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
2.	238	10 ¹⁵	ΡΟΥΣΙΑΝΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	«Κοινή Αγροτική Πολιτική και Αγροτική ανάπτυξη στην Ελλάδα»	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ
3.	266	10 ³⁰	ΣΚΕΝΤΖΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	The examination of Technical Trading Rules, Time-Series Trading Rules and Combined Technical and Tide- Series trading Rules, using DAX, CAC40, FTSE100, NASDAQ and S&P500	ΣΥΡΙΟΠΟΥΛΟΣ
4.	251	10 ⁴⁵	ΣΙΑΔΗΜΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	«Συναλλακτική Ηγεσία, Μετασχηματιστική Ηγεσία, Διοίκηση Συγκρούσεων, Συναισθηματική νοημοσύνη στην περίπτωση των οργανισμών. Η περίπτωση των φαρμακοβιομηχανιών»	ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ
5.	212	11 ⁰⁰	ΤΣΟΥΒΕΛΑ ΙΩΑΝΝΑ	«Μετασχηματιστική ηγεσία, Συναλλακτική ηγεσία και συναισθηματική νοημοσύνη στους οργανισμούς του τραπεζικού κλάδου»	ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ



6.	248	11'15	ΚΟΛΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	«Εφαρμογή μεθόδων Data mining σε βιολογικά δεδομένα»	ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ
7.	221	11'30	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΔΩΡΑ	“The role of music in User Generated Advertising”	
8.	258	11'45	ΚΟΤΣΩΝΗ ΜΑΡΙΑ ΕΛΕΝΗ	«Οι αντιλήψεις των φοιτητών/τριών Διοίκησης Επιχειρήσεων ελληνικών πανεπιστημίων σε ζητήματα επιχειρησιακής ηθικής. Μία εμπειρική διερεύνηση.»	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ
9.	273	12'00	ΜΠΙΤΟΥΝΗ ΕΛΕΝΗ	«Θεωρία παιγνίων και εφαρμογές στην οικονομική επιστήμη»	ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ
10.	214	12'15	ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	«Η εφαρμογή της μεθόδου παραγόμενης αξίας (Earned Value Method) στη διοίκηση έργων»	ΝΕΑΡΧΟΥ
11.	260	12'30	ΠΑΠΑΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ	“The effects of generated content on consumer’s affection and cognition”	
12.	272	12'45	ΧΡΥΣΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ	«Πώς ο πολιτισμός – Κουλτούρα έχει επιρροή στη συμπεριφορά των Managers και στις επιχειρήσεις»	ΣΥΡΙΟΠΟΥΛΟΣ
13.	271	13'00	ΜΑΥΡΟΓΙΑΝΝΗ ΛΕΜΟΝΙΑ	“Regulation of Accounting Standard”	ΣΥΡΙΟΠΟΥΛΟΣ
14.	243	13'15	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑ	«Ο ρόλος της γυναίκας στην Πρωτοβάθμια Εκπαίδευση: Μελέτη Περίπτωσης δημοτικών σχολείων»	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

UNIVERSITY OF PATRAS
Department of Business Administration

15.	257	13'30	ΔΗΜΗΤΡΑΝΤΖΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	«Εκτίμηση μέγιστης δυναμικής ζημίας (Var) σε χαρτοφυλάκια»	ΣΥΡΙΟΠΟΥΛΟΣ
16.	226	13'45	ΑΝΔΡΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	«JANUARY EFFECT : η επίδραση του φαινομένου σε 7 Ευρωπαϊκούς δείκτες»	ΣΥΡΙΟΠΟΥΛΟΣ