



## ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΜΒΑ

*Την Τρίτη 5 Ιουλίου και Τέταρτη 6 Ιουλίου **2016** θα διεξαχθεί ανοικτή δημόσια παρουσίαση διπλωματικών εργασιών του ΜΒΑ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.*

Οι παρουσιάσεις των διπλωματικών εργασιών του ΜΒΑ θα λάβουν χώρα στην αίθουσα **ΠΑΜ3** από τις 10:00 το πρωί μέχρι το πέρας αυτών και είναι ανοικτές προς τα μέλη ΔΕΠ και τους φοιτητές. Κάθε παρουσίαση θα έχει **μέγιστη διάρκεια 10 λεπτών**. Το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα παρουσίασης κάθε διπλωματικής εργασίας φαίνεται στους συνημμένους πίνακες.

Η συντονική Επιτροπή του Π.Μ.Σ.



Τρίτη 05 Ιουλίου 2016

<b>a/a</b>	<b>Ωρα</b>	<b>Όνομα Φοιτητή</b>	<b>Τίτλος Διπλωματικής</b>	<b>Επιβλέπων</b>
1	10:00	ΓΚΙΚΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	Εξαγορές & συγχωνεύσεις στην Ναυπηγία, χρηματοοικονομική Ανάλυση.	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Α.
2	10:15	ΜΑΚΡΗΣ ΣΠΥΡΟΣ	Η εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων στην Ελλάδα. Σύγκριση με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Α.
3	10:30	ΝΙΦΟΡΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Χρήση τεχνικών εξόρυξης από κείμενο (Text mining) στην ταξινόμηση Νομοθετικού Διατάξεων.	ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ Β.
4	10: 45	ΓΚΟΛΦΗΣ ΜΑΡΙΟΣ	Η χρήση τεχνικών εξόρυξης δεδομένων (data mining) στην ανάλυση ιατρικών δεδομένων: Εφαρμογή στην ανάλυση δεδομένων στις διαταραχές αυτιστικού φάσματος.	ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ Β.
5	11: 00	ΚΑΡΚΟΥΛΙΑΣ ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ	Τεχνικές Τρισδιάστατης Απεικόνισης Διαδικασιών.	ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ Β.
6	11:15	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	Χρήση τεχνικών εξόρυξης από δεδομένα (data mining) στην ανάλυση ερωτηματολογίων: εφαρμογή στην ανάλυση ερωτηματολογίων για την διαγνώσει αυτισμού.	ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ Β.
7	11:30	ΜΠΑΡΜΠΟΥΛΕΤΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	Χρονοπρογραμματισμός και ομαλοποίηση πόρων στη διαχείριση έργων.	ΝΕΑΡΧΟΥ Α.
8	11:45	ΒΑΜΒΑΤΣΙΚΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ	Δημιουργία ασφαλών περιβαλλόντων διεθνούς επιχειρηματικότητας με χρήση τεχνολογιών προστασίας της ιδιωτικότητας.	ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ Ι.
9	12:00	ΔΗΜΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	Προσδιοριστικοί παράγοντες αποτελεσματικότητας στους τηλεπικοινωνιακού οργανισμούς: Συναισθηματική νοημοσύνη, μετασχηματιστική Ηγεσία και συστήματα υψηλής απόδοσης εργασίας.	ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ Π.



10	12:15	ΑΝΘΙΜΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Η φορολόγηση στην Ελλάδα.	ΤΣΑΓΚΑΝΟΣ Α.
11	12:30	ΚΕΚΗ ΓΙΑΝΝΟΥΛΑ	Διοίκηση ανθρωπίνου δυναμικού στο τραπεζικό τομέα. Μελέτη περίπτωσης.	ΤΣΑΓΚΑΝΟΣ Α.
12	12:45	ΚΑΠΟΘΑΝΑΣΗ ΜΑΡΙΑ ΕΛΕΝΗ	Εργασιακή ενσωμάτωση διατήρηση ανθρωπίνου δυναμικού και εργασιακή απόδοση.	ΜΥΛΩΝΗ Β.
13	13:00	ΓΙΑΝΝΑΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	Οργανωσιακή συμπεριφορά & εργασιακή ενσωμάτωση.	ΜΥΛΩΝΗ Β.
14	13:15	ΔΡΟΓΟΥΤΗ ΜΑΡΙΑ	Born Global επιχειρήσεις.	ΜΥΛΩΝΗ Β.
15	13:30	ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ ΘΕΟΦΑΝΗΣ	Ηγετική Συμπεριφορά & εργασιακή ενσωμάτωση.	ΜΥΛΩΝΗ Β.
16	13:45	ΡΗΓΑΛΟΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	Η Διάχυση Γνώσης στις Ελληνικές εταιρείες εμπορίας πετρελαιοειδων.	ΜΥΛΩΝΗ Β.
17	14:00	ΣΠΑΛΙΑΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Μεταφορά γνώσης σε πολυεθνικές επιχειρήσεις.	ΜΥΛΩΝΗ Β.



Τέταρτη 6 Ιουλίου 2016

<b>α/α</b>	<b>Ωρα</b>	<b>Όνομα Φοιτητή</b>	<b>Τίτλος Διπλωματικής</b>	<b>Επιβλέπων</b>
1	10:00	ΠΑΠΑΝΙΚΟΑΛΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Διευκρίνιση και δημιουργία μοντέλου προβλημάτων βελτιστοποίησης καθορισμού σταθμών ιατρικών υπηρεσιών για το ενδεχόμενο μεγάλης κλίμακας επείγουσας ανάγκης.	ΓΙΑΝΝΙΚΟΣ Ι.
2	10:15	ΚΑΣΑΠΗ ΚΑΛΛΙΟΠΗ	Άμεσες ξένες επενδύσεις: Ελλάδα – Ρουμάνια Σύγκριση.	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ Γ.
3	10:30	ΛΑΜΠΙΟΥ ΑΝΔΡΙΑΝΑ	Άμεσες ξένες επενδύσεις: Ελλάδα – Σλοβακία Σύγκριση.	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ Γ.
4	10: 45	ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑ	Συγκριτική διερεύνηση αιτιών οικονομικής κρίσης για Ελλάδα, Πορτογαλία, Ιρλανδία.	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ Γ.
5	11: 00	ΣΤΡΑΝΤΖΑΛΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ANNA	Ζητήματα επιχειρησιακής ηθικής: Οι αντιλήψεις των φοιτητών/τριων του Πανεπιστημίου Πατρών.	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ Γ.
6	11:15	ΑΝΑΡΓΥΡΟΥ ΕΙΡΗΝΗ	Το marketing των λιμενικών για την προσέλευση κρουαζιερόπλοιων.	ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Δ.
7	11:30	ΚΟΥΓΙΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	Branding τουριστικών Προορισμών: Προσδιορισμός της ενδεδειγμένης αρχιτεκτονικής Branding για τουριστικούς προορισμούς σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.	ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Δ.
8	11:45	ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Εκπόνηση μελέτης περίπτωσης για την επίτευξη άριστων επιδόσεων από πλευράς ξενοδοχείων που προσφέρουν ελκυστική σχέση ποιότητας τιμής – Η περίπτωση το ξενοδοχείου MELTEMI SUITES.	ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Δ.
9	12:00	ΜΑΝΤΖΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	Εκπόνηση μελέτης περίπτωσης (case study) για την επίτευξη άριστων επιδόσεων από πλευράς ξενοδοχείων που προσφέρουν ελκυστική σχέση ποιότητας τιμής – Η περίπτωση	ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Δ.



			το ξενοδοχείου Meltemi Village.	
10	12:15	ΘΕΟΦΑΝΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΜΑΡΙΑ	Αντιμετωπίζοντας τον ανταγωνισμό από τους πολυεθνικούς κολοσσούς. Προδιαγραφές και βέλτιστες πρακτικές για μικρομεσαίες διαδικτυακές ξενοδοχειακές πλατφόρμες.	ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Δ.
11	12:30	ΜΑΖΑΡΑΚΗ ΣΠΥΡΟΣ	Needs assessment of products development. The case of marines.	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Δ.
12	12:45	ΕΥΘΥΜΙΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Η επίδραση του πάθους για την μάρκα στην ανάπτυξη συναισθημάτων για την εργασία. Μια εμπειρική μελέτη σε εργαζόμενους επαγγελματικών αθλητικών συλλόγων.	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Δ.
13	13:00	ΤΣΑΚΟΥΛΗ ΒΑΓΓΕΛΙΤΣΑ	Βασικά χαρακτηριστικά της κατανάλωσης crossfit.	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Δ.
14	13:15	ΓΑΛΑΝΗ ΛΕΜΟΝΙΑ	Πολίτικο ρίσκο και συμπεριφορά επενδυτών.	ΤΣΑΓΚΚΑΝΟΣ Α.
15	13:30	ΤΖΑΒΑΛΗΣ ΑΝΑΡΓΥΡΟΣ	Αποτίμηση χαρτοφυλακίου κλάδων της χρηματαγοράς και βέλτιστη επιλογή με χρήση οικονομικών μεθόδων.	ΤΣΑΓΚΚΑΝΟΣ Α.
16	13:45	ΣΕΦΕΡΙΑΔΗΣ	Review of Capital Structure theories: Empirical evidence of UK market.	ΤΣΑΓΚΚΑΝΟΣ Α.
17	14:00	ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	Εκπόνηση πολιτικής για την χρήση των ενδεδειγμένων φωτογραφικών μοτίβων από πλευράς destination marketing organizations στο πλαίσιο προγραμμάτων marketing που υλοποιούν	ΚΟΥΤΟΥΛΑΣ Δ.