



Π.Μ.Σ. στην Διοίκηση Επιχειρήσεων

(Master in Business Administration, MBA)

Οδηγός Σπουδών

2024-2025



Περιεχόμενα

Περιεχόμενα	2
Ιστορία Πανεπιστημίου Πατρών	3
Πρόσβαση στο Πανεπιστήμιο Πάτρας	3
Διασφάλιση ποιότητας	4
Διεθνής παρουσία (Κατατάξεις/rankings)	5
Εκπαίδευση στο Πανεπιστήμιο Πατρών	5
Βιβλιοθήκη και συγγράμματα	6
Ακαδημαϊκό ημερολόγιο	7
Ψηφιακή μάθηση	8
Πλατφόρμα τηλεεκπαίδευσης	9
Ηλεκτρονική Γραμματεία	9
Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	10
Ιστορία του Τμήματος	10
Εισαγωγή στο Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (M.B.A.)»	12
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων-Master in Business Administration (M.B.A.)»	12
Δομή Προγράμματος σπουδών	13
Αριθμός εισακτέων, προϋποθέσεις και κριτήρια εισδοχής φοιτητών	17
Εσωτερική οργάνωση και λειτουργία του προγράμματος	19
Διδακτικό προσωπικό	21



Ιστορία Πανεπιστημίου Πατρών

Το Πανεπιστήμιο Πατρών ιδρύθηκε με το Ν.Δ. 4425 της 11ης Νοεμβρίου 1964 ως αυτοδιοικούμενο Ν.Π.Δ.Δ. υπό την εποπτεία του Κράτους, στο πλαίσιο του Προγράμματος Διοικητικής Ανάπτυξης της Χώρας. Τα εγκαίνια της λειτουργίας του Πανεπιστημίου τελέστηκαν στις 30 Νοεμβρίου 1966.

Το Πανεπιστήμιο στεγάστηκε αρχικά σε οίκημα το οποίο παραχωρήθηκε από τον Οργανισμό Σχολικών Κτιρίων (Ο.Σ.Κ.) στο κέντρο της Πάτρας. Για τη δημιουργία της Πανεπιστημιούπολης επελέγη το 1968 έκταση 2.500 περίπου στρεμμάτων στην περιοχή του Ρίου, 8 χλμ. από το κέντρο της Πάτρας, η οποία απαλλοτριώθηκε υπέρ του Πανεπιστημίου. Το 1972 ανατέθηκε η εκπόνηση του ρυθμιστικού σχεδίου της Πανεπιστημιούπολης, η οποία συντελέστηκε σε δύο φάσεις και ενεκρίθη από το Πανεπιστήμιο τον Ιούνιο του 1973.

Σκοπός της ίδρυσης του Πανεπιστημίου Πατρών, όπως αναφέρεται στην εισηγητική έκθεση που συνόδευε το σχέδιο Νομοθετικού Διατάγματος στη Βουλή, ήταν:

- η διδασκαλία και η έρευνα θεμάτων σημαντικών για την οικονομική ανάπτυξη της χώρας με έμφαση στις Θετικές Επιστήμες, την Τεχνολογία, τις Οικονομικές και Κοινωνικές Επιστήμες και την Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων,
- η εκπαίδευση εξειδικευμένου επιστημονικού και τεχνικού προσωπικού για την κάλυψη των αναγκών της χώρας,
- η αναχαίτιση του φαινομένου της εξόδου των Ελλήνων φοιτητών στο εξωτερικό,
- η διευκόλυνση της επανόδου στη χώρα Ελλήνων επιστημόνων και καθηγητών που σταδιοδρομούσαν σε πανεπιστήμια της αλλοδαπής,
- η ίδρυση ενός προτύπου πανεπιστημίου το οποίο θα επέφερε βελτίωση στα προγράμματα διδασκαλίας των άλλων πανεπιστημίων της Ελλάδας και θα διευκόλυνε την προσαρμογή στις νέες συνθήκες που προέκυψαν από την οικονομική και τεχνολογική ανάπτυξη της χώρας και
- η συνεισφορά στο πνεύμα της διεθνούς συνεργασίας μέσω της προσφοράς υπηρεσιών και της καλλιέργειας σχέσεων με πανεπιστήμια άλλων χωρών ανάλογου επιπέδου ανάπτυξης, στοιχείο που θα προσέδιδε διεθνή χαρακτήρα στην αποστολή του Πανεπιστημίου Πάτρας.

Πρόσβαση στο Πανεπιστήμιο Πάτρας





Από την Αθήνα στο Πανεπιστήμιο

Ερχόμενοι από Αθήνα μέσω της εθνικής οδού Αθηνών - Πατρών, ακολουθήστε τη δεξιά παρακαμπτήριο αμέσως μετά τα διόδια. Μετά από 300 μ., στο σημείο όπου ο δρόμος χωρίζεται, ακολουθήστε την αριστερή οδό που περνάει κάτω από την γέφυρα και μετά από 500 μ. θα δείτε το Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο. Εκεί αρχίζει και ο χώρος του Πανεπιστημίου.

Από την Πάτρα στο Πανεπιστήμιο Με προαστιακό

Ο Προαστιακός Πάτρας εκτελεί δρομολόγια κάθε μία ώρα και συνδέει την Πάτρα με το Ρίο. Στον Προαστιακό, δίνεται στον επιβάτη η δυνατότητα μεταφοράς και του ποδηλάτου του.

Τα δρομολόγια του Προαστιακού εκτελούνται ανά μία ώρα από τις 06:30 έως τις 22:30 για τη διαδρομή Άγιος Ανδρέας - Πάτρα - Άγιος Βασίλειος και ανά μία ώρα από τις 07:00 έως τις 23:00 για τη διαδρομή Άγιος Βασίλειος - Πάτρα - Άγιος Ανδρέας. Η διαδρομή Καστελόκαμπος - Πανεπιστήμιο - Νοσοκομείο και αντίστροφα καλύπτεται με λεωφορεία της ΤΡΑΙΝΟΣΕ.

Με αυτοκίνητο

Το Πανεπιστήμιο απέχει περίπου 10 χλμ. από την πόλη της Πάτρας. Από το κέντρο της Πάτρας ακολουθήστε την οδό Κορίνθου μέχρι το τέρμα της, κατόπιν ακολουθήστε την οδό Πανεπιστημίου και λίγο μετά το κλειστό γυμναστήριο "Ολυμπιονίκης Δημ. Τόφαλος", πριν περάσετε το ποτάμι (χείμαρρος Χάραδρος), στρίβετε δεξιά. Ο δρόμος αυτός οδηγεί στο Πανεπιστήμιο με σαφείς πινακίδες.

Με λεωφορείο

Το αστικό λεωφορείο με τον αριθμό 6, που έχει αφετηρία στην οδό Ερμού, εκτελεί δρομολόγια ανά 10-15 λεπτά καθ' όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους και ανά μία ώρα κατά τη θερινή περίοδο και στις γιορτές Χριστουγέννων και Πάσχα. Επειδή η γραμμή 6 δεν έρχεται αποκλειστικά στο Πανεπιστήμιο, χρειάζεται προσοχή και πρέπει να υπάρχει σχετική πινακίδα προορισμού στο λεωφορείο. Για τους φοιτητές/τριες ισχύει μειωμένο εισιτήριο κατά την διάρκεια του πανεπιστημιακού έτους.

Διασφάλιση ποιότητας



Η Διασφάλιση Ποιότητας αποτελεί μια από τις στρατηγικές προτεραιότητες για το Πανεπιστήμιο Πατρών και έχει ως βασικό στόχο τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας της Εκπαίδευσης και της Έρευνας.

Το Πανεπιστήμιο Πατρών είναι το πρώτο ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα που αναγνώρισε τη σημασία της Διασφάλισης της Ποιότητας και πραγματοποίησε εξωτερική αξιολόγηση τον Δεκέμβριο 1999, στο πλαίσιο των σχετικών διαδικασιών της συνόδου των πρυτάνεων – CRE (The Club of Rectors of Europe).



Διεθνής παρουσία (Κατατάξεις/rankings)

Το Πανεπιστήμιο Πατρών, με επίκεντρο πάντα την Αριστεία, την ποιότητα, την εξωστρέφεια, την ενίσχυση της διδασκαλίας, της έρευνας και της καινοτομίας, τα τελευταία χρόνια συμμετέχει στα οκτώ μεγαλύτερα και πλέον έγκριτα διεθνή συστήματα κατατάξεων των ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων (rankings), μέσα από τα οποία, τόσο τα ίδια τα Ιδρύματα όσο και τα τρίτα ενδιαφερόμενα μέρη, έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται για τον βαθμό αναγνώρισης και το επίπεδο του προσφερόμενου έργου των καλύτερων ΑΕΙ παγκοσμίως. Μετά από συντονισμένες προσπάθειες της Πρυτανικής Αρχής με τα Ακαδημαϊκά Τμήματα, τη ΜΟΔΙΠ και το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων έχουμε προχωρήσει σε μεθοδική συλλογή, αποτύπωση και δημοσιοποίηση των στοιχείων που σχετίζονται τόσο με ποσοτικούς δείκτες όσο και ποιοτικά κριτήρια. Το αποτέλεσμα αυτής της συστηματικής ενασχόλησης είναι ότι, παρά τις δύσκολες συνθήκες μέσα στις οποίες κινούνται τα ελληνικά Ιδρύματα τα τελευταία χρόνια, το Πανεπιστήμιο Πατρών έχει αποκτήσει μια συνεπή παρουσία στο παγκόσμιο ακαδημαϊκό γίγνεσθαι και αποδεικνύει ότι έχει τη δυνατότητα να διακρίνεται ως προς το ερευνητικό του έργο και να διατηρεί μια σταθερή θέση μεταξύ των καλύτερων Πανεπιστημίων διεθνώς.



Εκπαίδευση στο Πανεπιστήμιο Πατρών

Το Πανεπιστήμιο Πατρών διαθέτει 7 σχολές οι οποίες καλύπτουν σχεδόν ολόκληρο το φάσμα των επιστημών. Τα 31 τμήματα παρέχουν αντίστοιχα προπτυχιακά προ-γράμματα σπουδών [Ν. 4610/2019, ΦΕΚ 70/7.5.2019 (Α' 70)] ενώ λειτουργούν και 49 προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών. Το Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών μεριμνά για τη διδασκαλία ξένων γλωσσών σε όλα τα τμήματα. Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων ανήκει στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Η Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ιδρύθηκε στις 5-06-2013. Έχει έδρα την Πάτρα και περιλαμβάνει τα εξής τμήματα με το αντίστοιχο έτος ιδρύσεως:

1. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, 1999, με έδρα την Πάτρα.
2. Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, 1985, με έδρα την Πάτρα.
3. Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού, 2019, με έδρα την Πάτρα.
4. Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, 2019, με έδρα την Πάτρα.



Βιβλιοθήκη και συγγράμματα



Η Βιβλιοθήκη και το Κέντρο Πληροφόρησης του Πανεπιστημίου, χάρη στην αφθονία βιβλίων, περιοδικών, οπτικοακουστικού υλικού και υπηρεσιών πληροφόρησης, δύναται να ικανοποιήσει τις ανάγκες μελέτης και δικτύωσης ενός πολύ μεγάλου αριθμού ατόμων. Τα απαραίτητα για τις σπουδές τους συγγράμματα λαμβάνουν οι προπτυχιακοί φοιτητές/τριες μετά από δήλωση στο ηλεκτρονικό σύστημα του Ευδόξου.

Η Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης (ΒΚΠ) είναι η κύρια μονάδα πληροφόρησης του Πανεπιστημίου Πατρών. Βρίσκεται στο τέρμα της οδού Αριστοτέλους στην Πανεπιστημιούπολη, ανατολικά του κτιρίου του Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών, και οι χώροι, οι συλλογές και οι υπηρεσίες της αναπτύσσονται σε τέσσερις ορόφους. Η εσωτερική διαρρύθμιση του κτιρίου και η κατανομή των διαφόρων υπηρεσιών σε αυτό ακολουθεί σύγχρονα εργονομικά πρότυπα, ικανοποιώντας το σύνολο σχεδόν των αναγκών των επισκεπτών και χρηστών της ΒΚΠ. Το κτίριο διαθέτει πλήρη δικτυακή υποδομή και σύγχρονο ηλεκτρονικό εξοπλισμό και μπορεί να φιλοξενήσει στα διάφορα αναγνωστήρια για μελέτη περίπου 400 άτομα.

Παράλληλα, λειτουργούν οι Βιβλιοθήκες Τμημάτων, οι οποίες διαθέτουν βιβλία και περιοδικά, που αφορούν κυρίως το αντικείμενο σπουδών των αντίστοιχων τμημάτων. Παράρτημα της Βιβλιοθήκης λειτουργεί επίσης στις υποδομές του Πανεπιστημίου Πατρών στο Αγρίνιο.

Οι συλλογές της ΒΚΠ περιλαμβάνουν:



- την κύρια συλλογή βιβλίων & οπτικοακουστικού υλικού με πάνω από 100.000 τόμους
- τις συλλογές δωρεών, με κυριότερη αυτή του Β.Β. Αντωνόπουλου και τις συλλογές των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης όπου παρέχεται πρόσβαση:

- σε περισσότερα από 12.000 ηλεκτρονικά περιοδικά,
- σε πάνω από 30.000 ηλεκτρονικά βιβλία,
- σε ένα μεγάλο αριθμό βιβλιογραφικών βάσεων δεδομένων.

Η αναζήτηση και χρήση των πηγών αυτών μπορεί να γίνει μέσω των εργαλείων και συστημάτων που παρέχονται στον δικτυακό τόπο της Βιβλιοθήκης.

Η ΒΚΠ είναι βιβλιοθήκη ανοιχτής πρόσβασης και δικαίωμα δανεισμού βιβλίων και χρήσης των υπηρεσιών της έχουν όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Πανεπιστημίου Πατρών καθώς και όλοι οι ενδιαφερόμενοι, αρκεί να είναι κάτοχοι της κάρτας χρήστη της ΒΚΠ, η οποία εκδίδεται από το Τμήμα Δανεισμού. Η ΒΚΠ παρέχει επίσης στους χρήστες τη δυνατότητα να παραγγείλουν άρθρα ή βιβλία από άλλες Βιβλιοθήκες της χώρας ή του εξωτερικού μέσω της Υπηρεσίας Διαδανεισμού. Η Βιβλιοθήκη & Κέντρο Πληροφόρησης λειτουργεί καθημερινά τις παρακάτω ώρες: Δευτέρα - Παρασκευή : 08.00 - 21.00, εκτός από την περίοδο του καλοκαιριού, των Χριστουγέννων και του Πάσχα, οπότε το ωράριο διαμορφώνεται ανάλογα. Ιστότοπος βιβλιοθήκης:

<http://library.upatras.gr/> .

Νημερτής: Ιδρυματικό Αποθετήριο

Η Νημερτής είναι το Ιδρυματικό Αποθετήριο, που φιλοξενεί την πνευματική παραγωγή του Πανεπιστημίου Πατρών. Λειτουργεί κυρίως ως η συλλογή για τις διδακτορικές διατριβές, μεταπτυχιακές και διπλωματικές εργασίες, αλλά φιλοξενεί και άλλου τύπου υλικό, όπως είναι οι τεχνικές αναφορές των ερευνητών του Πανεπιστημίου, οι δημοσιεύσεις σε περιοδικά και πρακτικά συνεδρίων των μελών ΔΕΠ, οι δημοσιεύσεις του προσωπικού της ΒΚΠ, κλπ. <http://nemertes.lis.upatras.gr/jspui/> .

Ακαδημαϊκό ημερολόγιο

Η Σύγκλητος, στην υπ' αριθμ. 219/25.5.2023 συνεδρίασή της, λαμβάνοντας υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 13 παρ. 1 και 2 του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας του Ιδρύματος ([ΦΕΚ 3899/25.10.2019, τ. Β'](#)), των άρθρων 16 παρ. ζ και 75 παρ.1 του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141), καθόρισε με [σχετική απόφασή της](#) την έναρξη και λήξη των μαθημάτων του χειμερινού και εαρινού εξαμήνου, καθώς και των εξεταστικών περιόδων του ακαδημαϊκού έτους 2023 – 2024.

Έναρξη και λήξη μαθημάτων



A Εξάμηνο (Χειμερινό)

- Έναρξη μαθημάτων: 02.10.2023.
- Λήξη μαθημάτων: 12.1.2024.

B Εξάμηνο (Εαρινό)

- Έναρξη μαθημάτων: 19.2.2024.
- Λήξη μαθημάτων: 31.5.2024.

Έναρξη και λήξη εξετάσεων

A Εξάμηνο (Χειμερινό)

- Έναρξη εξετάσεων: 22.1.2024.
- Λήξη εξετάσεων: 9.2.2024.

B Εξάμηνο (Εαρινό)

- Έναρξη εξετάσεων: 10.6.2024.
- Λήξη εξετάσεων: 28.6.2024 *

Εξετάσεις περιόδου Σεπτεμβρίου 2023

- 28.8.2023 – 22.9.2023.

Επίσης, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 43 παρ. 2 της Υπουργικής Απόφασης 63557/Β1 ([ΦΕΚ 1062/Β/14.7.2004](#)) για την “Έγκριση του εσωτερικού κανονισμού Λειτουργίας του Πανεπιστημίου Πατρών”, μαθήματα, εργαστηριακές, κλινικές, φροντιστηριακές ασκήσεις και ασκήσεις υπαίθρου δεν πραγματοποιούνται τις εξής ημερομηνίες:

- Εθνική Εορτή: 28 Οκτωβρίου.
- Πολυτεχνείο: 17 Νοεμβρίου.
- Αγίου Ανδρέου: 30 Νοεμβρίου.
- Διακοπές Χριστουγέννων-Νέου Έτους: από 24 Δεκεμβρίου μέχρι και τις 6 Ιανουαρίου.
- Τριών Ιεραρχών: 30 Ιανουαρίου.
- Καθαρά Δευτέρα.
- Εθνική Εορτή: 25 Μαρτίου.
- Διακοπές Πάσχα: από το Σάββατο του Λαζάρου μέχρι την Κυριακή του Θωμά.
- Πρωτομαγιά: 1 Μαΐου.
- Αγίου Πνεύματος.
- Ημέρα των φοιτητικών εκλογών.

* Η Δευτέρα 24 Ιουνίου 2024 είναι αργία (Αγίου Πνεύματος) και συνεπώς δεν θα πραγματοποιηθούν εξετάσεις.

Ψηφιακή μάθηση



Το Πανεπιστήμιο Πατρών, ήδη από το 2002, δημιουργεί υποδομές και υπηρεσίες για την υποστήριξη της εκπαιδευτικής διαδικασίας με τη χρήση ψηφιακών μέσων. Χρησιμοποιούνται σύγχρονες εκπαιδευτικές προσεγγίσεις και τεχνολογίες με στόχο την υπέρβαση των παραδοσιακών τρόπων διδασκαλίας και την ενίσχυση της δημιουργικότητας των φοιτητών.

Πλατφόρμα τηλεκπαίδευσης

Η πλατφόρμα upatras eclass αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Ακολουθεί τη φιλοσοφία του λογισμικού ανοικτού κώδικα και υποστηρίζει την υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης χωρίς περιορισμούς και δεσμεύσεις. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων. Σύνδεσμος Πλατφόρμας: <https://eclass.upatras.gr/> .

Ηλεκτρονική Γραμματεία

Το Υποσύστημα Διαχείρισης Κύκλου Ζωής Φοιτητών καλύπτει τον πλήρη κύκλο φοίτησης, προσφέροντας στις φοιτήτριες και τους φοιτητές του Πανεπιστημίου ηλεκτρονικές υπηρεσίες μίας στάσης σε κάθε στάδιο αυτού του κύκλου. Είναι εστιασμένο πρωτίστως στην εξυπηρέτηση των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών και σε δευτερευόντως στα μέλη ΔΕΠ του Πανεπιστημίου.

Οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς φοιτητές περιλαμβάνουν:

- Προεγγραφή σε Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών.
- Υποβολή αίτησης για Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών.
- Ανανέωση εγγραφής.
- Δήλωση μαθημάτων – ειδίκευσης.
- Πρόσβαση στην προσωπική καρτέλα (προσωπικά στοιχεία και ακαδημαϊκό έργο).



- Έλεγχος Προόδου.
 - Υποβολή αίτησης πιστοποιητικών.
 - Υποβολή αίτησης αποφοίτησης.
 - Προσωποποιημένο Ωρολόγιο Πρόγραμμα.
- Πληροφόρηση για την ακαδημαϊκή δομή, τα μαθήματα, τους διδάσκοντες, κλπ.

Η υποστήριξη της υπηρεσίας γίνεται από την ομάδα τους Ψηφιακού Άλματος το Γραφείο Αρωγής λειτουργεί στην διεύθυνση <http://alma.upatras.gr>

Επίσης οι φοιτητές μπορούν να αποστείλουν το αίτημα τους στο itdesk@upatras.gr ή τηλεφωνικά στα 2610 962632, 2610 962633, 2610 962635 και 2610 962636 κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες. Η υπηρεσία είναι διαθέσιμη στην διεύθυνση <https://progress.upatras.gr>

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Ιστορία του Τμήματος

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα ΦΕΚ 206/6– 9– 1999 και ανήκει στη Σχολή Οικονομικών Επιστημών και Διοίκησης Επιχειρήσεων, η οποία συστάθηκε το 2013.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει ως αποστολή τη συστηματική μελέτη, οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό και ευρωπαϊκό κοινωνικό και οικονομικό σύστημα δημιουργώντας και προσφέροντας αγαθά και υπηρεσίες και την κατάρτιση στελεχών υψηλής στάθμης, ειδικευμένων στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα, τοπικού, εθνικού και πολυεθνικού χαρακτήρα. Σκοπός του Τμήματος είναι να εκπαιδεύει υψηλού επιπέδου επιστήμονες παρέχοντας στους φοιτητές/τριες (προπτυχιακούς, μεταπτυχιακούς, και διδακτορικούς) τις θεωρητικές γνώσεις και τις πρακτικές δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ικανότητες και τα ενδιαφέροντά τους, ακαδημαϊκά ή επαγγελματικά, και να διαδραματίσουν πρωταγωνιστικό ρόλο στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον σε τοπικό, εθνικό ή και διεθνές επίπεδο.

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού το Τμήμα προσφέρει ένα ποιοτικό πρόγραμμα σπουδών που ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επιστημονικές εξελίξεις και καλύπτει όλο το φάσμα των αντικειμένων που σχετίζονται με τη Διοικητική Επιστήμη. Επίσης, στο Τμήμα λειτουργεί Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (MBA)», ένα δυναμικό πρόγραμμα που αναμορφώθηκε πρόσφατα και παρέχει εξαιρετικής ποιότητας εξειδικευμένη γνώση σε βασικές επιστημονικές περιοχές της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Παράλληλα, με το MBA, στο Τμήμα μας λειτουργούν από το ακαδημαϊκό έτος 2021-22 δύο νέα ΠΜΣ με τέλη φοίτησης. Πρόκειται για το ΠΜΣ "Λογιστική στο Σύγχρονο Περιβάλλον Διοίκησης" και το διατμηματικό ΠΜΣ "Εκπαιδευτική ηγεσία". Το Τμήμα επίσης, παρέχει και διδακτορικό κύκλο σπουδών, απόφοιτοι του οποίου ακολουθούν ήδη ακαδημαϊκή καριέρα σε πανεπιστημιακά ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Βασική προτεραιότητα του Τμήματος είναι και η προαγωγή της έρευνας στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το ερευνητικό έργο του Τμήματος δημοσιεύεται σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά και είναι διεθνώς αναγνωρισμένο, γεγονός που επισημάνθηκε και



στην πρόσφατη εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος. Επίσης, στο Τμήμα υλοποιούνται διάφορα ελληνικά και διεθνή ερευνητικά προγράμματα σε αντικείμενα που σχετίζονται με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Η στρατηγική ποιότητα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΜΣ), για την επίτευξη των στόχων του τμήματος, πιστοποιείται μέσω θεσμοθετημένων διαδικασιών που διασφαλίζουν τη συνέχεια, την αποτελεσματικότητα και την αποτίμηση των σχετικών δράσεων. Συγκεκριμένα, η υλοποίηση του ΠΜΣ παρακολουθείται από την αρμόδια 5-μελή Επιτροπή ΠΜΣ, η οποία λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους και εισηγείται στη Γενική Συνέλευση του Τμήματος προτάσεις για την επιλογή των φοιτητών, το πρόγραμμα σπουδών και την ανάθεση των διπλωματικών. Οι εισηγήσεις της επιτροπής ΠΜΣ τίθενται προς συζήτηση στη Συνέλευση του Τμήματος, η οποία και αποφασίζει τροποποιήσεις.

Τα τελευταία χρόνια το Τμήμα έχει αναπτύξει συνεργασίες με πολλά ιδρύματα στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με σκοπό την ανάπτυξη της έρευνας καθώς και την κινητικότητα φοιτητών και προσωπικού. Επίσης, το Τμήμα διατηρεί στενή σχέση και με την αγορά εργασίας με κύριο άξονα το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης, που προσφέρει στους φοιτητές θέσεις απασχόλησης σε επιχειρήσεις του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με σκοπό την καλύτερη προετοιμασία τους για επαγγελματική σταδιοδρομία. Ενδεικτικό της αναγνωρισιμότητας του Τμήματος είναι το γεγονός ότι πολλοί απόφοιτοί μας είναι υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Ιστότοπος Τμήματος : <https://www.bma.upatras.gr>

Συγκριτική Αξιολόγηση Τμημάτων ΟΔΕ

Τον Μάρτιο του 2010 το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας πραγματοποίησε συγκριτική αξιολόγηση του ερευνητικού έργου των Τμημάτων Διοίκησης Επιχειρήσεων και των Τμημάτων Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής των Ελληνικών Πανεπιστημίων. Η μελέτη αυτή αξιολόγησε το έργο αυτό με βάση τις δημοσιεύσεις που έχουν πραγματοποιήσει τα μέλη ΔΕΠ των εν λόγω Τμημάτων σε επιστημονικά περιοδικά που περιλαμβάνονται στη βάση Scopus.

Στην ανάλυση περιλήφθηκαν επτά Τμήματα:

1. Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Αιγαίου.
2. **Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πατρών.**
3. Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
4. Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Πανεπιστημίου Μακεδονίας.
5. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
6. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Μακεδονίας.
7. Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Συμπέρασμα για το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

Το Τμήμα ΔΕ του Πανεπιστημίου Πατρών εμφανίζει συγκριτικά υψηλές τιμές για τους περισσότερους δείκτες που υπολογίσθηκαν. Πιο συγκεκριμένα, από τα συγκριθέντα



Τμήματα εμφανίζει την υψηλότερη παραγωγικότητα όπως και τις περισσότερες «αναφορές ανά μέλος ΔΕΠ». Το ίδιο ισχύει και για τους περισσότερους συνθετικούς δείκτες. Συγκεκριμένα, προηγείται των περισσότερων Τμημάτων με εξαίρεση κατά κανόνα του Τμήματος ΟΔΕ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και σε ορισμένες περιπτώσεις του Τμήματος ΟΔΕ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας. Λαμβανομένου, ωστόσο, υπόψη ότι πρόκειται για ένα Τμήμα με συγκριτικά μικρό αριθμό μελών ΔΕΠ (16 μέλη ΔΕΠ) οι μέσοι όροι των δεικτών η και g του αποδίδουν την πρώτη θέση στην όλη κατάταξη.

Εισαγωγή στο Π.Μ.Σ. «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (M.B.A.)»

Το Πανεπιστήμιο Πατρών και συγκεκριμένα το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων λειτουργεί Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο **«Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (M.B.A.)»**, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022 όπως ισχύουν.

Όπως δηλώνει και ο τίτλος του συγκεκριμένου μεταπτυχιακού, το γνωστικό αντικείμενο είναι η κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των επιχειρήσεων και της αγοράς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Ο σκοπός του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην Διοίκηση των Επιχειρήσεων είναι:

- η εξειδίκευση επαγγελματικών στελεχών στη διοίκηση των επιχειρήσεων και οργανισμών κατανοώντας το ολόενα και πιο πολύπλοκο και δυναμικό εθνικό και διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλοντος, και η προαγωγή της επιστημονικής έρευνας και γνώσης εστιάζοντας μεταξύ άλλων στις αναπτυξιακές δυνατότητες της περιφέρειας και της χώρας.

Σκοπός του προγράμματος σπουδών

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Διοίκηση Επιχειρήσεων-Master in Business Administration (M.B.A.)»

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) έχει ως γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκηση Επιχειρήσεων, με σκοπό την επιμόρφωση και εκπαίδευση επιστημόνων με γνώσεις υψηλής στάθμης, ανάλογες των αναγκών της συγκεκριμένης ειδίκευσης.

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη «Διοίκηση Επιχειρήσεων - Master in Business Administration (M.B.A.)» στις ακόλουθες ειδικεύσεις:

- (1) ΔΜΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Μάνατζμεντ,
- (2) ΔΜΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Μάρκετινγκ,
- (3) ΔΜΣ Διοίκησης Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στη Διεθνή Διοίκηση και Οικονομία



Προσδοκώμενα μαθησιακά αποτελέσματα σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων

Σκοπός του συγκεκριμένου Π.Μ.Σ. είναι:

- α. Η προαγωγή γνώσεων στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών και η ανάπτυξη έρευνας στις συναφείς επιστημονικές περιοχές.
- β. Η παραγωγή επιστημόνων ικανών να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή σταδιοδρομία.
- γ. Η κάλυψη των αναγκών σε μεταπτυχιακό επίπεδο για εκπαιδευμένα διοικητικά στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.
- δ. Η παροχή των απαραίτητων υψηλού επιπέδου γνώσεων για αποδοτικό και αποτελεσματικό έλεγχο των ανθρώπινων και οικονομικών πόρων.

Χρονική Διάρκεια – Γλώσσα διδασκαλίας

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Κοινού Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα.

Η γλώσσα διδασκαλίας του ΠΜΣ θα είναι η ελληνική. Στην ελληνική γλώσσα θα είναι επίσης και το μεγαλύτερο μέρος του διδακτικού υλικού (βασικό και εναλλακτικό) και των προβλεπόμενων για την ολοκλήρωση του προγράμματος εργασιών και εξετάσεων. Ωστόσο προβλέπεται και η αξιοποίηση ξενόγλωσσης βιβλιογραφίας και διδακτικού υλικού (μέρος του υλικού και των δραστηριοτήτων θα είναι ξενόγλωσσα).

Η συγγραφή της Μεταπτυχιακής Διατριβής γίνεται στα Ελληνικά ή και στα Αγγλικά.

Δομή Προγράμματος σπουδών

Πιστωτικές μονάδες

Το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) που απαιτούνται για την απόκτηση του ΔΜΣ ανέρχεται σε ενενήντα (90).

Απόκτηση ΤΟΥ Π.Μ.Σ.

Για τη λήψη του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ΔΜΣ οι φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε οκτώ (8) υποχρεωτικά μαθήματα και σε τέσσερα (4) μαθήματα επιλογής κατά τα δύο εξάμηνα (Α' και Β' εξάμηνα) καθώς και να εκπονήσουν επιτυχώς διπλωματική εργασία κατά το Γ' εξάμηνο. Στο Β' εξάμηνο οι φοιτητές επιλέγουν μία από τις κατευθύνσεις που περιγράφονται ανωτέρω και υποχρεούνται να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν σε τέσσερα (4) από τα προσφερόμενα μαθήματα της κατεύθυνσής τους, ή να επιλέξουν εναλλακτικά τρία (3) από τα μαθήματα της κατεύθυνσής τους και ένα (1) από τα μαθήματα ελεύθερης επιλογής.

Γλώσσα διεξαγωγής

Τα μαθήματα του Π.Μ.Σ. είναι εξαμηνιαία και η διδασκαλία, καθώς και οι εξετάσεις των μαθημάτων διεξάγονται στην Ελληνική γλώσσα. Η γλώσσα εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας είναι η Ελληνική ή Αγγλική.



Μαθήματα προγράμματος σπουδών

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	ECTS
Υποχρεωτικά μαθήματα	40
Μαθήματα Επιλογής (α) Επιλογής Κατεύθυνσης (β) Ελεύθερης επιλογής	20
Μεταπτυχιακή Διατριβή*	30
Πρακτική άσκηση	Δεν Ισχύει
Σύνολο ECTS	90

Ακολουθεί ο πλήρης κατάλογος υποχρεωτικών μαθημάτων και μαθημάτων επιλογής:

Εξάμηνο Α: Υποχρεωτικά Μαθήματα	30
MBA_K101 Διοίκηση Επιχειρήσεων	5
MBA_K102 Χρηματοοικονομική Διοίκηση	5
MBA_K103 Επιχειρησιακή Έρευνα	5
MBA_K104 Μάρκετινγκ	5
MBA_K205 Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	5
MBA_K203 Μεθοδολογία Έρευνας και Ανάλυση Δεδομένων	5

Εξάμηνο Β: Υποχρεωτικά Μαθήματα	10
MBA_K202 Επιχειρησιακή Στρατηγική	5
MBA_K105 Λογιστική	5



Εξάμηνο Β: Μαθήματα Επιλογής	20
Μάθημα Επιλογής	5
Μάθημα Επιλογής	5
Μάθημα Επιλογής	5
Μάθημα Επιλογής	5
Μάθημα Επιλογής	

Εξάμηνο Β: Μαθήματα Επιλογής Ειδίκευσης «Μάνατζμεντ	20
MBA_A201 Οργανωσιακή Συμπεριφορά	5
MBA_A202 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (E-Governance)	5
MBA_A210 Διοίκηση Κοινωνικών Επιχειρήσεων	5
MBA_A208 Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	5
MBA_A209 Διοίκηση Αλλαγών	5

Εξάμηνο Β: Μαθήματα Επιλογής Ειδίκευσης «Μάρκετινγκ»	20
MBA_B201 Συμπεριφορά Καταναλωτή	5
MBA_B202 Έρευνα Αγοράς	5
MBA_B203 Ανάπτυξη Νέου Προϊόντος	5
MBA_B204 Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E COMMERCE)	5
MBA_B205 Τουριστικό Μάρκετινγκ	

--	--



Εξάμηνο Β: Μαθήματα Επιλογής Ειδίκευσης «Διεθνής Διοίκηση και Οικονομία»	20
MBA_D201 Πολυεθνικές Επιχειρήσεις	5
MBA_D202 Διεθνής Διοίκηση	5
MBA_D204 Διεθνές Εμπόριο	5
MBA_D205 Δίκαιο Διεθνών Συναλλαγών	5
MBA_D206 Διεθνής Μακροοικονομική και Οικονομετρικές Εφαρμογές	5

Εξάμηνο Β: Μαθήματα Ελεύθερης Επιλογής	
MBA_E201 Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας	5
MBA_E202 Διοίκηση Έργων	5

Εξάμηνο Γ: ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	30
--------------------------------------------------	-----------

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο 3ο εξάμηνο του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Η Συντονιστική Επιτροπή, ύστερα από αίτηση του υποψηφίου στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και επισυνάπτεται περίληψη της προτεινόμενης εργασίας, ορίζει τον επιβλέποντα αυτής και συγκροτεί την τριμελή εξεταστική επιτροπή για την έγκριση της εργασίας, ένα από τα μέλη της οποίας είναι και ο επιβλέπων.

Τροποποίηση θέματος ή αντικατάσταση μέλους της Τ.Ε.Ε. γίνεται κατόπιν πρότασης του/της φοιτητή/φοιτήτριας ή του/της επιβλέποντα/πουσας προς το αρμόδιο όργανο του Δ.Π.Μ.Σ. και εξετάζεται κατά περίπτωση. Αλλαγή υπό την έννοια της μικρής τροποποίησης - συγκεκριμενοποίησης του τίτλου της διπλωματικής εργασίας χωρίς αλλαγή του γενικού θέματος και του βασικού σχεδιασμού της μελέτης, δύναται να γίνει μετά την υποβολή σχετικής αίτησης του/της μεταπτυχιακού φοιτητή/τριας υπογεγραμμένη από τον/την επιβλέποντα/πουσα στην Γραμματεία του προγράμματος.

Μέλη ή επιβλέποντες της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής της Διπλωματικής Εργασίας ορίζονται εξ όλων των κατηγοριών διδασκόντων όπως ορίζεται στο άρθρο 83 του ν.



4957/2022. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις απώλειας, αντικειμενικής αδυναμίας άσκησης καθηκόντων επίβλεψης ή σπουδαίου λόγου (ασθένεια, απουσία στο εξωτερικό, κ.λ.π.), είναι δυνατή η αντικατάσταση του/της επιβλέποντα/ουσας ή μέλους της Τριμελούς Εξεταστικής Επιτροπής μετά από απόφαση της Συνέλευσης του οικείου Τμήματος.

Ο μέγιστος αριθμός επίβλεψης διπλωματικών εργασιών ανά επιβλέποντα ορίζεται σε τέσσερις (4) Διπλωματικές Εργασίες.

Ο ΜΦ έχει τη δυνατότητα να ζητήσει αλλαγή επιβλέποντος, όπως επίσης και ο επιβλέπων έχει τη δυνατότητα να ζητήσει απαλλαγή από τον ορισμό του εντός του μήνα Οκτωβρίου ύστερα από αίτηση στη Συνέλευση του Τμήματος.

Αριθμός εισακτέων, προϋποθέσεις και κριτήρια εισδοχής φοιτητών

Αριθμός εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο Πρόγραμμα κατ' έτος ορίζεται κατά ανώτατο όριο σε τριάντα (30) φοιτητών

Προϋποθέσεις εισαγωγής

Για την εισαγωγή στο πρόγραμμα απαιτείται:

- Τίτλος πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι. πανεπιστημίων όλων των αντικειμένων της ημεδαπής ή ομοταγών Ιδρυμάτων της αλλοδαπής και σε κάθε περίπτωση, σύμφωνα πάντα με τις κείμενες διατάξεις.
- Τα μέλη των κατηγοριών Ε.Ε.Π., καθώς και Ε.ΔΙ.Π. και Ε.Τ.Ε.Π. μπορούν μετά από αίτησή τους να εγγραφούν ως υπεράριθμοι/ες, και μόνο ένας κατ' έτος και ανά Π.Μ.Σ., εφόσον υπηρετούν στο οικείο Τμήμα και ο τίτλος σπουδών και το έργο που επιτελούν στο οικείο Τμήμα είναι συναφές με το αντικείμενο του Π.Μ.Σ.

- Γνώση της αγγλικής γλώσσας σε επίπεδο Γ2 για τα τμήματα πλήρους φοίτησης και Γ1 για το τμήμα μερικής φοίτησης

Διαδικασία αίτησης

Κάθε έτος και κατά τον μήνα Απρίλιο ή Μάιο, δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του τμήματος και του μεταπτυχιακού, προκήρυξη για την εισαγωγή των μεταπτυχιακών φοιτητών στο Π.Μ.Σ., με εισήγηση του Διευθυντή και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Η διαδικασία υποβολής αίτησης καθώς και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά περιγράφονται λεπτομερώς στο κείμενο της προκήρυξης. Οι υποψήφιοι υποβάλουν τα παρακάτω δικαιολογητικά:

- 1) Αίτηση υποψηφιότητας (ηλεκτρονικά ή/και σε έντυπη μορφή),
- 2) Συγκεντρωτικό πίνακα αίτησης του υποψηφίου,



- 3) Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα (αναφορά αναλυτικά σε σπουδές, διδακτική ή και επαγγελματική εμπειρία, επιστημονική δραστηριότητα),
- 4) Αντίγραφο πτυχίου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών,
- 5) Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας,
- 6) Κατάλογο προπτυχιακών μαθημάτων που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ και τη βαθμολογία τους,
- 7) Τίτλο διπλωματικής ή πτυχιακής εργασίας (εφόσον υπάρχει), με τη βαθμολογία της,
- 8) Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας,
- 9) μία φωτογραφία,
- 10) Δύο συστατικές επιστολές (Οι επιστολές πρέπει να υπογράφονται από μέλη ΔΕΠ του εκπαιδευτικού Ιδρύματος του υποψηφίου ή από μέλη ΔΕΠ άλλων εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων που είναι εξοικειωμένα με την επιστημονική κατάρτιση του υποψηφίου).
- 11) Αντίγραφο πιστοποιητικού γνώσης της αγγλικής γλώσσας (επιπέδου τουλάχιστον Β2), ενδεικτικά:
- 12) αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας, (εάν υπάρχουν),

Διαδικασία Επιλογής

Η επιλογή των φοιτητών γίνεται σύμφωνα με τις διατάξεις του [v.4485/2017](#) και τις προβλέψεις του Κανονισμού Σπουδών του Π.Μ.Σ. Η διαδικασία επιλογής έχει ως εξής:

- Η Επιτροπή Αξιολόγησης Υποψηφίων καταρτίζει πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση και τα απαιτούμενα δικαιολογητικά
- Απορρίπτει τους υποψηφίους που δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια που προβλέπει ο κανονισμός (π.χ. επίπεδο γνώσης αγγλικών)
- Αξιολογεί τους υποψηφίους και προβαίνει στην τελική επιλογή
- Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων και τυχόν επιλαχόντων επικυρώνεται από τη Συνέλευση του Τμήματος.

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ΜΟΡΙΑ ποσοστό επί τοις %
1	Βαθμός πτυχίου/διπλώματος	30%
2	Βαθμός γραπτής εξέτασης	55%
3	Μέση βαθμολογία στα προπτυχιακά μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ	5%
4	Βαθμός διπλωματικής εργασίας	5%
5	Επαγγελματική προϋπηρεσία	5%
ΣΥΝΟΛΟ		100 %

Τα κριτήρια αυτά εξειδικεύονται ως εξής:

1. Βαθμός πτυχίου με βαρύτητα 30%. Αν το πτυχίο αφορά Πανεπιστημιακό Τμήμα 5ετούς ή περισσότερων χρόνων φοίτησης τότε στον βαθμό γίνεται προσαύξηση 20%.



2. Βαθμός γραπτής εξέτασης με βαρύτητα 55%. Ο βαθμός αυτός προκύπτει ως ο μέσος όρος της βαθμολογίας στα δύο εξεταζόμενα μαθήματα (Οικονομικά και Ποσοτικές Μέθοδοι).
3. Μέση βαθμολογία στα προπτυχιακά μαθήματα που είναι σχετικά με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ με βαρύτητα 5%. Ως κατηγορίες συνάφειας μαθημάτων ορίζονται οι εξής πέντε:
 - Οικονομικά,
 - Λογιστικά και Χρηματοοικονομικά,
 - Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ,
 - Ποσοτικά,
 - Τεχνολογικά
4. Βαθμός διπλωματικής εργασίας 5%.
5. Πλήθος μηνών επαγγελματικής προϋπηρεσίας (αποδεδειγμένης από ασφαλιστικό φορέα) με βαρύτητα 5%. Σε περίπτωση πολυετούς προϋπηρεσίας στον υπολογισμό του βαθμού λαμβάνονται υπόψη κατά μέγιστο 84 μήνες (δηλαδή 7 χρόνια).

Εγγραφή

Οι επιτυχόντες υποψήφιοι καλούνται να απαντήσουν γραπτά ή ηλεκτρονικά (email) εντός πέντε (5) εργάσιμων ημερών εάν αποδέχονται ή όχι την ένταξη τους στο Π.Μ.Σ., αποδεχόμενοι τους όρους λειτουργίας του.

Τέλη φοίτησης

Η παρακολούθηση του Π.Μ.Σ. είναι δωρεάν.

Διάρκεια Φοίτησης

Η χρονική διάρκεια φοίτησης στο ΠΜΣ ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η μέγιστη διάρκεια φοίτησης δεν μπορεί να υπερβεί το διπλάσιο από την προβλεπόμενη κανονική διάρκεια φοίτησης. Ως εκ τούτου η ανώτατη διάρκεια φοίτησης ανέρχεται σε έξι (6) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές μερικής φοίτησης η χρονική διάρκεια φοίτησης ορίζεται σε ελάχιστη έξι (6) και μέγιστη δέκα (10) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Εσωτερική οργάνωση και λειτουργία του προγράμματος

Η εσωτερική οργάνωση και λειτουργία του Π.Μ.Σ., στηρίζεται στα παρακάτω διοικητικά όργανα του Τμήματος.

Συνέλευση του Τμήματος, είναι αρμόδια για την οργάνωση, διοίκηση και διαχείριση του Π.Μ.Σ. και ιδίως:

- 1) Συγκροτεί Επιτροπές για την αξιολόγηση των αιτήσεων των υποψήφιων μεταπτυχιακών φοιτητών και εγκρίνει την εγγραφή αυτών στο Π.Μ.Σ.,
- 2) Αναθέτει το διδακτικό έργο στους διδάσκοντες του Π.Μ.Σ.,
- 3) Εισηγείται προς τη Σύγκλητο την τροποποίηση της απόφασης ίδρυσης του Π.Μ.Σ., καθώς και την παράταση της διάρκειας του Π.Μ.Σ.,



- 4) Εγκρίνει την μερική φοίτηση σε φοιτητές που πληρούν τα κριτήρια,
- 5) Συγκροτεί εξεταστικές επιτροπές για την εξέταση των διπλωματικών εργασιών των μεταπτυχιακών φοιτητών και ορίζει τον επιβλέποντα ανά εργασία,
- 6) Διαπιστώνει την επιτυχή ολοκλήρωση της φοίτησης, προκειμένου να απονεμηθεί ο τίτλος του Π.Μ.Σ.,
- 7) Εγκρίνει τον απολογισμό του Π.Μ.Σ., κατόπιν εισήγησης της Συντονιστικής Επιτροπής (Σ.Ε.),
- 8) Εγκρίνει κάθε άλλο θέμα που απαιτείται για την ομαλή λειτουργία του ΠΜΣ.

Η Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.) του ΠΜΣ: Με απόφαση της Συνέλευσης συγκροτείται η Συντονιστική Επιτροπή, με διετή θητεία, η οποία αποτελείται από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ. και τέσσερα (4) μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) του Τμήματος, που έχουν συναφές γνωστικό αντικείμενο με αυτό του Π.Μ.Σ. και αναλαμβάνουν διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ. Η Σ.Ε. είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και τον συντονισμό της λειτουργίας του προγράμματος και ιδίως:

- 1) Καταρτίζει τον αρχικό ετήσιο προϋπολογισμό του Π.Μ.Σ. και τις τροποποιήσεις του, εφόσον το Π.Μ.Σ. διαθέτει πόρους σύμφωνα με το άρθρο 84 του ν. 4957/2022, και εισηγείται την έγκρισή του προς την Επιτροπή Ερευνών του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.),
- 2) Καταρτίζει τον απολογισμό του προγράμματος και εισηγείται την έγκρισή του προς τη Συνέλευση του Τμήματος,
- 3) Εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την κατανομή του διδακτικού έργου, καθώς και την ανάθεση διδακτικού έργου στις κατηγορίες διδασκόντων του άρθρου 83 του ν. 4957/2022,
- 4) Εισηγείται προς τη Συνέλευση του Τμήματος την πρόσκληση Επισκεπτών Καθηγητών για την κάλυψη διδακτικών αναγκών του Π.Μ.Σ.,
- 5) Καταρτίζει σχέδιο για την τροποποίηση του προγράμματος σπουδών, το οποίο υποβάλλει προς τη Συνέλευση του Τμήματος ή την ΕΠΣ,

Ο Διευθυντής Σπουδών του ΠΜΣ προέρχεται από τα μέλη Δ.Ε.Π. του Τμήματος κατά προτεραιότητα βαθμίδας Καθηγητή ή Αναπληρωτή Καθηγητή και ορίζεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος για διετή θητεία, με δυνατότητα ανανέωσης χωρίς περιορισμό.

Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. έχει τις ακόλουθες αρμοδιότητες:

- 1) Προεδρεύει της Σ.Ε., συντάσσει την ημερήσια διάταξη και συγκαλεί τις συνεδριάσεις της,
- 2) Εισηγείται τα θέματα που αφορούν στην οργάνωση και λειτουργία του Π.Μ.Σ. προς τη Συνέλευση του Τμήματος,
- 3) Εισηγείται προς τη Σ.Ε. και τα λοιπά όργανα του Π.Μ.Σ. και του Α.Ε.Ι. θέματα σχετικά με την αποτελεσματική λειτουργία του Π.Μ.Σ.,
- 4) Είναι Επιστημονικός Υπεύθυνος του προγράμματος σύμφωνα με το άρθρο 234 του ν. 4957/2022 και ασκεί τις αντίστοιχες αρμοδιότητες,
- 5) Παρακολουθεί την υλοποίηση των αποφάσεων των οργάνων του Π.Μ.Σ. και του Εσωτερικού Κανονισμού μεταπτυχιακών και διδακτορικών προγραμμάτων σπουδών, καθώς και την παρακολούθηση εκτέλεσης του προϋπολογισμού του Π.Μ.Σ.,
- 6) Ασκεί οποιαδήποτε άλλη αρμοδιότητα, η οποία ορίζεται στην απόφαση ίδρυσης του Π.Μ.Σ.



Η Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών: Με απόφαση της Συγκλήτου, κατόπιν πρότασης των Κοσμητειών των Σχολών του Πανεπιστημίου Πατρών συγκροτείται η Επιτροπή Μεταπτυχιακών Σπουδών. Η Επιτροπή αποτελείται από ένα (1) μέλος Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (Δ.Ε.Π.) από κάθε Σχολή του Α.Ε.Ι., ένα (1) μέλος που προέρχεται από τις κατηγορίες μελών Ειδικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού (Ε.Ε.Π.), Εργαστηριακού Διδακτικού Προσωπικού (Ε.Δι.Π.), και Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (Ε.Τ.Ε.Π.) του Α.Ε.Ι. και τον Αντιπρύτανη, που είναι αρμόδιος για ακαδημαϊκά θέματα, ως Πρόεδρος. Τα μέλη της Επιτροπής έχουν εμπειρία στην οργάνωση και συμμετοχή σε προγράμματα σπουδών δεύτερου κύκλου σπουδών. Η θητεία της Επιτροπής είναι δύο (2) ακαδημαϊκά έτη.

Αρμοδιότητα της Επιτροπής είναι:

- 1) η υποβολή γνώμης προς τη Σύγκλητο του Α.Ε.Ι. για την ίδρυση νέων προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών ή την τροποποίηση των ήδη λειτουργούντων προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών, μετά από αξιολόγηση των αιτημάτων των Συνελεύσεων των Τμημάτων για την ίδρυση νέων προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών, των σχετικών εκθέσεων σκοπιμότητας και βιωσιμότητάς τους και την κοστολόγηση της λειτουργίας του Π.Μ.Σ., καθώς και η δυνατότητα αναπομπής τους, αν η εισήγηση δεν είναι επαρκώς αιτιολογημένη ή οι συνοδευτικές εκθέσεις δεν είναι πλήρεις,
- 2) η κατάρτιση σχεδίου Κανονισμού για προγράμματα δεύτερου και τρίτου κύκλου σπουδών του Α.Ε.Ι. και η υποβολή του προς τη Σύγκλητο,
- 3) η εκπόνηση πρότυπου σχεδίου Κανονισμού λειτουργίας προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών,
- 4) ο έλεγχος της τήρησης των Κανονισμών λειτουργίας των προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών,
- 5) η παρακολούθηση της εφαρμογής της νομοθεσίας, του Κανονισμού και των αποφάσεων των οργάνων διοίκησης του Α.Ε.Ι. από τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών,
- 6) η παρακολούθηση της εφαρμογής της διαδικασίας απαλλαγής από την υποχρέωση καταβολής τελών φοίτησης,
- 7) κάθε άλλη αρμοδιότητα που ορίζεται από τον Εσωτερικό Κανονισμό.

Με απόφαση της Συγκλήτου, κατόπιν εισήγησης της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών, εγκρίνεται ο κανονισμός προγραμμάτων μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών, ο οποίος αποτελεί διακριτό κεφάλαιο του εσωτερικού κανονισμού λειτουργίας του Α.Ε.Ι.

Περιγραφή των μαθημάτων

MBA_K101 Διοίκηση Επιχειρήσεων

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει την πολύπλευρη έννοια της διοίκησης των οργανισμών. Αναλύονται οι βασικές λειτουργίες που καλείται να πραγματοποιήσει ένας μάνατζερ, υπό το πρίσμα της δυναμικής φύσης των οργανισμών και του περιβάλλοντός τους. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. Κατανοεί γιατί είναι σημαντική η μελέτη του μάνατζμεντ και ποιοι παράγοντες το διαμορφώνουν. 2. Εξηγήσει τις θεωρίες λήψης διοικητικών αποφάσεων. 3. Κατανοεί τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού. 4. Εμβαθύνει στην οργανωσιακή δομή και κουλτούρα ενός οργανισμού. 5. Περιγράψει τα κύρια



στάδια της διοίκησης ανθρώπινων πόρων και όσων την επηρεάζουν. 6. Ορίσει την οργανωσιακή αλλαγή και τους τρόπους διαχείρισής της. 22 7. Εξηγήσει τη φύση και σημασία της διαδικασίας του ελέγχου. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες: 1. Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση θεωρητικών εννοιών της διοίκησης επιχειρήσεων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών καθώς και πως αυτές μπορούν να εφαρμοστούν στην πράξη, κάτω από διάφορες και συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες. 2. Κριτική Αντιμετώπιση διοικητικών ζητημάτων που παρουσιάζονται μέσα από σύγχρονες μελέτες περίπτωσης. Γενικά, στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει επιπλέον αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες από την παραπάνω λίστα: Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία

MBA_K102 Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές προχωρημένες μεθόδους χρηματοοικονομικής διοίκησης. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην εφαρμογή τους σε πραγματικά προβλήματα χρησιμοποιώντας το EXCEL. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να: 1. Κατανοήσει τις μεθόδους χρηματοοικονομικής διοίκησης. 2. Αναλύει τη χρηματοοικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων. 3. Λαμβάνει χρηματοδοτικές και επενδυτικές αποφάσεις με τη βοήθεια του EXCEL. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να λαμβάνει χρηματοδοτικές και επενδυτικές αποφάσεις υπό οποιοσδήποτε οικονομικές συνθήκες.

MBA_K103 Επιχειρησιακή Έρευνα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές τη διαδικασία λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων σε περίπλοκα επιχειρησιακά προβλήματα χρησιμοποιώντας τις τεχνικές της Διοικητικής Επιστήμης. Επίσης, σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τη σχέση των διαφόρων αυτών τεχνικών και να καταδείξει ότι οι τεχνικές αυτές συνιστούν μία ολοκληρωμένη μεθοδολογία προσέγγισης πραγματικών προβλημάτων. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. Μορφοποιεί προβλήματα γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού. 2. Κατανοεί τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού (ανηγμένο κόστος, δυϊκό πρόβλημα, κλπ). 3. Κατανοεί και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα της επίλυσης. 4. Κατανοεί τις βασικές έννοιες της πολυκριτηριακής ανάλυσης. 5. Κατανοεί τις βασικές αρχές της θεωρίας αποφάσεων

MBA_K104 Μάρκετινγκ

Το μάθημα αυτό διδάσκει τις βασικές προσεγγίσεις και μεθόδους στην έρευνα αγοράς και ειδικότερα από την πλευρά του μάρκετινγκ μάντζερ. Παράλληλα, στο μάθημα αυτό διδάσκεται η μεθοδολογία της βασικής έρευνας, ανεξάρτητα από το αντικείμενο έρευνας. Στο τέλος του μαθήματος ο MBA φοιτητής θα πρέπει να μπορεί να καταλάβει: 1. Να κατανοήσουν τις βασικές μεθόδους και τεχνικές έρευνας, που αφορούν τη χρήση δευτερογενών και πρωτογενών στοιχείων 2. Να κατανοήσουν την αξία και την διαδικασία της ποιοτικής έρευνας, μέσα από ομάδες εστίασης ενδιαφέροντος, προσωπικές συνεντεύξεις, κλπ. 3. Να κατανοήσουν την αξία και την διαδικασία της ποσοτικής έρευνας, μέσα από ομάδες εστίασης ενδιαφέροντος, προσωπικές συνεντεύξεις, κλπ. 4. Να μπορούν να συλλέξουν την κατάλληλη μέθοδο έρευνας, ανάλογα με το ερευνητικό πρόβλημα 5. Να



μπορούν να καταρτίσουν ερωτηματολόγιο 6. Να μπορούν να ορίσουν το ερευνητικό πλαίσιο και το ερευνητικό δείγμα καθώς και την κατάλληλη μέθοδο δειγματοληψίας 7. Να μπορούν να συλλέξουν στοιχεία, να τα καταχωρήσουν και να τα αναλύσουν με το στατιστικό πακέτο SPSS. 8. Να μπορούν να ερμηνεύσουν κατάλληλα τα δεδομένα και να εξάγουν ασφαλή συμπεράσματα. 9. Να μπορούν να συντάξουν την αναφορά της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας.

MBA_K105 Λογιστική

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές την καταγραφή λογιστικών γεγονότων με την μέθοδο του διπλογραφικού συστήματος σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα. Θα γίνει παράθεση του ισχύοντος λογιστικού και φορολογικού πλαισίου καθώς και της διαδικασίας σύνταξης των βασικών λογιστικών καταστάσεων (Ισολογισμός, Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης). Επίσης, θα αναλυθεί ο τρόπος ανάλυσης των λογιστικών καταστάσεων με χρήση αριθμοδεικτών με χρήση παραδειγμάτων. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις κάτωθι δεξιότητες: 1. Αναγνώριση και καταγραφή των λογιστικών γεγονότων στο πλαίσιο του διπλογραφικού συστήματος. 2. Γνώση της μεθοδολογίας σύνταξης των βασικών λογιστικών καταστάσεων και της ανάλυσής τους. Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. Κατανοεί τις βασικές έννοιες και το σκοπό της χρηματοοικονομικής λογιστικής, 2. Γνωρίζει τα είδη των λογιστικών καταστάσεων 3. Πραγματοποιεί εγγραφές λογιστικών γεγονότων και συντάσσει τις βασικές λογιστικές καταστάσεις 4. Αναλύει τις λογιστικές καταστάσεις με την χρήση αριθμοδεικτών.

MBA_K205 Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης

Παρουσιάζονται οι διαφορετικοί τύποι Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης. Εξετάζονται αφ' ενός θέματα λειτουργικότητας και σχεδιασμού γενικά και αφ' ετέρου εφαρμογής ειδικού τύπου Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης: Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (DSS) και Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP). Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα γνωρίζει: 1. την εφαρμογή της μεθοδολογίας ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων SSADM και RUP. 2. την χρήση της μεθοδολογίας Εξαγωγής Γνώσης από Δεδομένα (Data Mining). 3. την χρήση των Έμπειρων Συστημάτων (Expert Systems). 4. την χρήση της μεθοδολογίας Στάθμισης Επιχειρηματικών Στόχων (Balanced Scorecard). 5. την χρήση των Συστημάτων Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP).

MBA_K202 Επιχειρησιακή Στρατηγική

Το μάθημα αυτό αντλεί παραδείγματα από μεγάλες και μικρές ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις ώστε να εισάγει τους φοιτητές/τριες στη θεωρία και στην πρακτική της στρατηγικής σκέψης. Παράλληλα τους εξοικειώνει με τα σχετικά εργαλεία για την κατανόηση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, την ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, τις διάφορες επιλογές επιχειρηματικών και ανταγωνιστικών στρατηγικών. Οι στόχοι του μαθήματος είναι: η κατανόηση των όρων στρατηγική και στρατηγικό μάντζμεντ, η εξοικείωση με την εφαρμογή μοντέλων και εργαλείων σχετικά με την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού στρατηγικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, με στόχο την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, η καλλιέργεια της στρατηγικής σκέψης των φοιτητών/τριών παρουσιάζοντας και αναλύοντας παραδείγματα επιχειρηματικής τοποθέτησης και στρατηγικής από πλειάδα ελληνικών και διεθνών εταιριών, η παρουσίαση και συζήτηση των πλεονεκτημάτων των διαφόρων στρατηγικών ανάπτυξης και εξυγίανσης, και η ανάλυση



ζητημάτων εφαρμογής και αξιολόγησης της στρατηγικής οργανισμών του ιδιωτικού τομέα. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να: κατανοεί τις βασικές θεωρήσεις της στρατηγικής, εντοπίζει παράγοντες και πόρους που οδηγούν σε ανταγωνιστική επιχειρησιακή δραστηριότητα, αναλύει στρατηγικά το εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον μιας οργάνωσης, αναγνωρίζει και να αναλύει τα πλεονεκτήματα των στρατηγικών επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, αναγνωρίζει τρόπους με τους οποίους μια επιχείρηση διαφοροποιείται, ξεχωρίζει το είδος της στρατηγικής που ακολουθεί μια επιχείρηση και να αξιολογεί το βαθμό της επιτυχίας της.

MBA_K203 Μεθοδολογία Έρευνας & Ανάλυση Δεδομένων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τα απαραίτητα μαθηματικά εργαλεία στους φοιτητές του Τμήματος αναφορικά με την μεθοδολογία έρευνας και την πολυδιάστατη ανάλυση δεδομένων. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: δημιουργεί ερωτηματολόγια, εκτελεί πολυδιάστατη ανάλυση δεδομένων, να αξιολογεί με τη θεωρία απόκρισης ερωτημάτων, να διερευνά αιτιακές σχέσεις και να τις αναλύει με δομικά υποδείγματα.

MBA_A201 Οργανωσιακή Συμπεριφορά

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές το περιεχόμενο και τις σύγχρονες τάσεις στο γνωστικό αντικείμενο της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς. Ειδικότερα θα δοθεί έμφαση στην κριτική προσέγγιση των εννοιών της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, καθώς και στην ανάλυση σχετικών μελετών περίπτωσης. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. Κατανοεί τις θεματικές ενότητες της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς. 2. Ερμηνεύει με κριτική σκέψη τις θεωρίες που σχετίζονται με τους ανθρώπους και τις ομάδες στο πλαίσιο της οργάνωσης. 3. Κατανοεί την χρησιμότητα του περιεχομένου της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς για τις διοικητικές πρακτικές και την προσαρμοστικότητα της οργάνωσης στο σημερινό περιβάλλον.

MBA_A202 Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (E Governance)

Στο μάθημα αυτό συζητείται η αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στη δημόσια διοίκηση σε συνδυασμό με οργανωτικές αλλαγές και την ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων έτσι ώστε να βελτιωθεί η παροχή δημόσιων υπηρεσιών και να ενισχυθούν οι δημοκρατικές διαδικασίες, προς όφελος του πολίτη, σε συνδυασμό με τις Ευρωπαϊκές, εθνικές, και διεθνείς πολιτικές. Εξετάζονται, επίσης, οι λεπτομέρειες υλοποίησης και λειτουργίας μερικών από τα πιο σημαντικά συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης: συστήματα ηλεκτρονικής ψηφοφορίας (eVoting), συστήματα ηλεκτρονικής και συστήματα ηλεκτρονικής υγείας (eHealth) και ηλεκτρονικής δικαιοσύνης. (eJustice). Τέλος, συζητούνται τα κυριότερα ζητήματα ασφάλειας και προστασίας προσωπικών δεδομένων των πολιτών κατά τη χρήση των συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. Κατανοεί τα οφέλη των νέων τεχνολογιών στη βελτίωση των δημόσιων υπηρεσιών προς τον πολίτη, 2. Αναφέρει τις απαιτούμενες δεξιότητες από τους χειριστές των τεχνολογιών αυτών, 3. Να αναφέρει τις βελτιώσεις που επέρχονται στις δημόσιες υπηρεσίες από τη χρήση των νέων τεχνολογιών τόσο σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο, 4. Να συζητά τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των τεχνολογιών eVoting, eHealth, και eJustice. 5. Να αναφέρει τους κυριότερους κινδύνους ασφάλειας προσωπικών δεδομένων και παραβίασης της ιδιωτικότητας από τη χρήση των συστημάτων ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.



MBA_A210 Διοίκηση Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η διερεύνηση και παρουσίαση των επιμέρους αρχών του κοινωνικού επιχειρείν και των διοικητικών θεμάτων και προκλήσεων που αφορούν στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Το μάθημα εμβαθύνει επίσης στην υβριδική διάσταση των κοινωνικών επιχειρήσεων (βιωσιμότητα και κοινωνικός αντίκτυπος), καθώς και στις διοικητικές προσεγγίσεις αποτελεσματικής διαχείρισης και συλλογικής ηγεσίας. Οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι: να παρουσιάσει την έννοια κοινωνικής επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη του συγκεκριμένου κλάδου στην Ελλάδα και διεθνώς, να παρέχει μια συστηματική μελέτη του προφίλ των κοινωνικών επιχειρήσεων αναλύοντας πρακτικές κοινωνικών επιχειρήσεων στο Ελληνικό και διεθνές περιβάλλον μέσα από πλήθος παραδειγμάτων, να ενισχύσει την κατανόηση της άρρηκτης σχέσης της βιωσιμότητας με τον κοινωνικό αντίκτυπο που χαρακτηρίζει την λειτουργία των οργανισμών αυτών, να εμβαθύνει στον επιχειρηματικό σχεδιασμό και στην ανάπτυξη στρατηγικής σκέψης στις κοινωνικές επιχειρήσεις και να αναδείξει το καταλυτικό ρόλο της διαχείρισης της συλλογικότητας, και των ανθρωπίνων πόρων στις κοινωνικές επιχειρήσεις και τις αλληλένδετες επιδράσεις στις διαδικασίες αποφάσεων.

MBA_A208 Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η κριτική ανάλυση του εννοιολογικού υποβάθρου και της ιστορικής εξέλιξης της διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, καθώς και η παρουσίαση της σύγχρονης θεωρίας και πρακτικής των εργασιακών σχέσεων και της διοίκησης προσωπικού. Η κατανόηση της στρατηγικής σημασίας του ανθρώπινου παράγοντα στην εργασιακή διαδικασία, καθώς και των σύγχρονων μεθόδων και πρακτικών που εφαρμόζονται για την αποτελεσματική αξιοποίησή του, επιχειρείται μέσω της παρουσίασης case studies, εκπαιδευτικών videos και εκπόνησης ατομικών και ομαδικών εργασιών.

MBA_A209 Διοίκηση Αλλαγών

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει τις διαδικασίες και τις συνέπειες της οργανωσιακής αλλαγής καλύπτοντας τα ακόλουθα θέματα: ορισμός της διοίκησης αλλαγών, θεωρητικά μοντέλα και εργαλεία, φορείς αλλαγών, θετικές και αρνητικές επιδράσεις της οργανωσιακής αλλαγής, αντίσταση στην αλλαγή, ηγεσία και διοίκηση αλλαγών, επικοινωνία των αλλαγών στους οργανωσιακούς φορείς.

MBA_B201 Συμπεριφορά Καταναλωτή

Σ' αυτό το μεταπτυχιακό μάθημα, εξετάζεται πως οι καταναλωτές επιλέγουν, αγοράζουν, και χρησιμοποιούν προϊόντα και υπηρεσίες, τι επηρεάζει την συμπεριφορά τους, και οι εφαρμογές στην ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ. Η έμφαση του μαθήματος δίδεται στις στρατηγικές επιπτώσεις στο MKT, των ψυχολογικών και κοινωνικών επιδράσεων που δέχεται ο καταναλωτής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας λήψης αποφάσεων. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τις θεωρητικές γνώσεις της συμπεριφοράς του καταναλωτή, τις οποίες συνδέει με πρακτικές εφαρμογές στη στρατηγική του μάρκετινγκ. Ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων και του Διαδικτύου στην επίδραση της καταναλωτικής συμπεριφοράς εξετάζεται επίσης. Στο τέλος του μαθήματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής θα πρέπει να μπορεί να καταλάβει: 1. Την διαδικασία λήψης αποφάσεων και επεξεργασία πληροφοριών από τον καταναλωτή 2. Τις αντιλήψεις καταναλωτή 3. Την προσήλωση στη μάρκα – τύποι 4. Την ανάμιξη καταναλωτή με το προϊόν 5. Την μέτρηση και αλλαγή στάσεων 6. Τα



δημοψυχογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή 7. Την έρευνα συμπεριφοράς καταναλωτή 8. Τις κοινωνικές και διαπροσωπικές επιδράσεις 9. Τις επιδράσεις περίστασης 10. Την αγοραστική συμπεριφορά καταναλωτή 11. Τις εφαρμογές στην τμηματοποίηση της αγοράς 12. Τον ρόλο του Διαδικτύου και των Κοινωνικών Δικτύων στην επίδραση της συμπεριφοράς του Καταναλωτή 13. Την τοποθέτηση και την στρατηγική προβολής προϊόντων που απευθύνονται στους καταναλωτές 14. Την καταναλωτική συμπεριφορά μετά την αγορά (ικανοποίηση καταναλωτή-υποστήριξη προϊόντος από καταναλωτή)

MBA_B202 Έρευνά Αγοράς

Το παρόν μάθημα αποσκοπεί στην ανάλυση των βασικών μεθόδων έρευνας αγοράς, με έμφαση στα προβλήματα που καλούνται να επιλύσουν οι μάρκετινγκ μάντζερς. Μέσα από την παράθεση μελετών περιπτώσεων και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων, στο τέλος του μαθήματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής αναμένεται να: 1. Κατανοεί τις βασικές έννοιες και τη διαδικασία έρευνας αγοράς / μάρκετινγκ 2. Διακρίνει μεταξύ πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, καθώς και να αξιολογεί τις διαφορετικές χρήσεις τους 3. Κατανοεί τις βασικές μεθόδους ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας αγοράς, καθώς και τις περιπτώσεις στις οποίες εφαρμόζονται 4. Γνωρίζει τις κυρίαρχες μεθόδους συλλογής πρωτογενών και δευτερογενών δεδομένων, ανάλογα με τη φύση της επιτελούμενης έρευνας 5. Κατανοεί τη φύση, τη διαδικασία και τους περιορισμούς των μεθόδων στατιστικής και μηστατιστικής δειγματοληψίας 6. Γνωρίζει τις διαφορετικές χρήσεις των μονομεταβλητών, διμεταβλητών και πολυμεταβλητών μεθόδων στατιστικής ανάλυσης δεδομένων, και να επιλέγει τις κατάλληλες ανάλογα με το διοικητικό/ερευνητικό πρόβλημα και τη φύση των δεδομένων (με εφαρμογή του στατιστικού πακέτου SPSS) 7. Δύναται να ερμηνεύσει τα ευρήματα της έρευνας και να τα μετατρέψει σε πρακτικά συμπεράσματα για τη λειτουργία του μάρκετινγκ

MBA_B203 Ανάπτυξη Νέου Προϊόντος

Το μεταπτυχιακό αυτό μάθημα εξετάζει την έννοια της καινοτομίας αναφέρεται στην μετατροπή μιας ιδέας σε εμπορεύσιμο προϊόν ή υπηρεσία, λειτουργική μέθοδο παραγωγής, ή διανομής - νέα ή βελτιωμένη, - ή ακόμα σε νέα μέθοδο παροχής κοινωνικής υπηρεσίας (ορισμός ΟΟΣΑ-«εγχειρίδιο Frascati»). Η καινοτομία είναι απαραίτητος πυλώνας απόκτησης συγκριτικού πλεονεκτήματος, προκειμένου οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί να εξασφαλίσουν βιωσιμότητα και αιεφόρο ανάπτυξη (sustainable growth). Συγκεκριμένα αφορά την ανάπτυξη-εξέλιξη και εκτείνεται σε ένα ευρύ φάσμα, από την ριζική ανάπτυξη (radical innovation) αγαθών, υπηρεσιών, επιχειρηματικών διαδικασιών και λειτουργιών, μέχρι την οριακή, κατά μικρά βήματα εξέλιξη της υπάρχουσας κατάστασης των παραπάνω 4 αντικειμένων της καινοτομίας (incremental innovation). Έτσι, ο όρος καινοτομία αναφέρεται, είτε στην διαδικασία, είτε στο αποτέλεσμα της διαδικασίας (όταν αφορά ένα νέο, ή βελτιωμένο αγαθό, υπηρεσία, ή εξοπλισμό, που διαχέεται επιτυχώς στην αγορά). Η ανάπτυξη των νέων προϊόντων (αγαθών και υπηρεσιών) είναι μια διαδικασία που διαπερνά οριζόντια διάφορες λειτουργίες μέσα στην επιχείρηση. Ο ρόλος των κοινωνικών δικτύων και του Διαδικτύου στην ανάπτυξη της καινοτομίας εξετάζεται επίσης. Στο τέλος του μαθήματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής θα πρέπει να μπορεί να καταλάβει: 1. Τη σχέση μεταξύ καινοτομίας και επιχειρηματικότητας 2. Τη σχέση μεταξύ καινοτομίας και ανάπτυξης των επιχειρήσεων. 3. Τα διάφορα μοντέλα διαδικασιών ανάπτυξης νέων προϊόντων (flexible vs. sequential steps) 4. Τους τύπους καινοτομίας (radical, incremental, κλπ.). 5. Τα σημεία κλειδιά επικοινωνίας των διαδικασιών του μάρκετινγκ, της παραγωγής, της χρηματοδότησης, της οργανωσιακής πολιτικής και στρατηγικού σχεδιασμού. 6. Τα concepts που λαμβάνουν χώρα στο αρχικό



στάδιο της διαδικασίας, ειδικά πριν κριθεί η δυνατότητα ανάπτυξης του πρωτότυπου σχεδίου (prototype). 7. Πώς κάποιος θα μπορέσει να αναπτύξει ιδέες 8. Πώς να επιλέξει τις καλύτερες απ' αυτές 9. Πώς θα μπορέσει να τις πραγματοποιήσει, με την επιτυχή υιοθέτησή τους από τον ίδιο τον οργανισμό, ή/και την διάχυσή τους στην αγορά και στο κοινωνικό σύνολο, ανάλογα με τους αντίστοιχους αποδέκτες τους οποίους αφορά η καινοτομία (στόχευση και τοποθέτηση). 10. Τους τρόπους ανάδυσης νεοφυών επιχειρήσεων, (startups) και πηγών χρηματοδότησής τους (crowdfunding, κλπ.). 11. Ο ρόλος του Διαδικτύου και των Κοινωνικών Δικτύων στην διαδικασία και επιτυχία της ΑΝΠ.

MBA_B204 Ηλεκτρονικό Εμπόριο (E-Commerce)

Το μάθημα αναπτύσσεται σε δύο μεγάλες ενότητες. Η πρώτη ενότητα αφορά την μελέτη των στρατηγικών μάρκετινγκ και τα χαρακτηριστικά των 53 αγοραστών σε ηλεκτρονικά περιβάλλοντα, την μεγιστοποίηση και αξιολόγηση της απόδοσης του ηλεκτρονικού επιχειρείν. Πιο συγκεκριμένα αυτή η ενότητα επιχειρεί να συνδέσει τις στρατηγικές μάρκετινγκ της σύγχρονης επιχείρησης με τις δυνατότητες των ηλεκτρονικών επιχειρηματικών εφαρμογών. Εστιάζει στους τρόπους με τους οποίους διάφορα εργαλεία του μάρκετινγκ, όπως είναι η ανάλυση βάσεων δεδομένων, η τμηματοποίηση, η στόχευση, η τοποθέτηση, η διαμόρφωση του συνολικού προϊόντος (customized product bundle) οι άμεσες αγορές (on-line direct marketing), η τιμολόγηση, η στρατηγική διατηρησιμότητας και ανάκτησης πελατών προσαρμόζονται στο ηλεκτρονικό περιβάλλον, είτε αυτό είναι το Διαδίκτυο (Internet marketing), είτε η κινητή τηλεπικοινωνία (mobile marketing), είτε το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce). Στόχος είναι η ορατότητα, η προσβασιμότητα των αγορών-στόχων και η αποτελεσματικότητα. Η δεύτερη ενότητα αφορά την μελέτη της ασφάλειας ηλεκτρονικών συναλλαγών και πληροφοριακών συστημάτων υποστήριξής τους. Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν κατανοήσει: - Τις έννοιες του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, όπως είναι η αλληλεπίδραση (interactivity|), η προσωποποίηση (personalization-customization), ο πλούτος πληροφορίας (information density) - Την σημασία των κοινωνικών δικτύων (social networks & online communities) στην στρατηγική emarketing - Τα μοντέλα αποτίμησης e-business (value proposition, revenue model, market opportunity) - Τα μοντέλα γενικών e-στρατηγικών, όπως, business-to-consumer, business-to-business, customer-to-customer, customer-to-business, auctions, reverse auctions, Customer Relationship Management CRM Systems, μεγιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (Search Engine Optimization- SEO), κ.λπ. - Την βέλτιστη δομή της επιχειρηματικής ιστοσελίδας, ανάλογα με τα επικοινωνιακά κοινά-στόχους στους οποίους απευθύνεται - Τα συστήματα ηλεκτρονικών πληρωμών - Τρόπους βελτιστοποίησης της απόδοσης του ηλεκτρονικού επιχειρείν - Τις στρατηγικές αξιολόγησης της επιτυχίας της ηλεκτρονικής παρουσίας και στρατηγικής των επιχειρήσεων - Βασικές τεχνικές ασφάλειας προσωπικών δεδομένων και ηλεκτρονικών συναλλαγών

MBA_B205 Τουριστικό Μάρκετινγκ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ιδιαίτερων συνθηκών που επικρατούν στην τουριστική αγορά και του τρόπου που πρέπει να ασκείται το μάρκετινγκ σε αυτήν. Στο μάθημα αναλύεται το μάρκετινγκ που ασκείται τόσο σε επίπεδο προορισμού (destination marketing) από πλευράς των οργανισμών τύπου DMOs (Destination Management/Marketing Organisations) όσο και σε επίπεδο επιχείρησης με εστίαση στα ξενοδοχεία. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. προσδιορίσει και αναλύσει τα κύρια χαρακτηριστικά της τουριστικής αγοράς 2. θέσει το πλαίσιο σχεδιασμού μιας τουριστικής



καμπάνιας σε επίπεδο προορισμού 3. να σχεδιάσει το μάρκετινγκ μιας ξενοδοχειακής επιχείρησης

MBA_D201 Πολυεθνικές Επιχειρήσεις

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές ορισμένα εξειδικευμένα θέματα πάνω στις στρατηγικές και στη διοίκηση των πολυεθνικών επιχειρήσεων. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/ τρια θα έχει αναπτύξει τις κάτωθι δεξιότητες: 1. εξοικείωση με πτυχές της παγκόσμιας οργάνωσης και ανάπτυξης των πολυεθνικών εταιριών, 2. εμπάθυνση στον εσωτερικό καταμερισμό εργασίας των πολυεθνικών, 3. πλούσια γνώση των σχέσεων των πολυεθνικών εταιριών με τις χώρες – υποδοχής. Στο τέλος του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να (μαθησιακά αποτελέσματα): 1. εμβαθύνει στην ανάλυση της διεθνοποίησης, 2. αξιολογεί τη διεθνή ανταγωνιστική ικανότητα των πολυεθνικών, 3. συζητά κριτικά σύγχρονα θέματα του διεθνούς καταμερισμού εργασίας και των πολυεθνικών εταιριών

MBA_D202 Διεθνής Διοίκηση

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει βασικά θέματα της διοίκησης των οργανισμών σε διεθνές επίπεδο. Παρουσιάζεται το παγκόσμιο περιβάλλον και οι επιδράσεις του στους οργανισμούς και μελετάται η διαπολιτισμική διοίκηση. Αναλύονται οι στρατηγικές και η δομή των πολυεθνικών, καθώς και οι ιδιαίτερες σχέσεις μεταξύ μητρικών και θυγατρικών. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. Κατανοεί γιατί είναι σημαντική η μελέτη του διαπολιτισμικού μάνατζμεντ και ποιοι παράγοντες το διαμορφώνουν. 2. Εμβαθύνει στις στρατηγικές και τη δομή των διεθνών επιχειρήσεων. 3. Κατανοεί τη σημασία της οργανωσιακής κουλτούρας και την αλληλεπίδρασή της με την εθνική. 4. Αντιμετωπίζει με κριτική σκέψη θέματα διαπολιτισμικής επικοινωνίας, ηγεσίας και παρακίνησης. 5. Αναπτύσσει ιδέες και επιχειρήματα σχετικά με τη σύγχρονη προβληματική της διαπολιτισμικής διοίκησης και της διεθνούς διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων.

MBA_Δ204 Διεθνές Εμπόριο

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση της βασικής επιστημονικής γνώσης στο χώρο του Διεθνούς Εμπορίου. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις διαφορετικές θεωρητικές ερμηνείες των διεθνών οικονομικών σχέσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται, μεταξύ άλλων, τα εξής θέματα: παραγωγικότητα της εργασίας και συγκριτικό πλεονέκτημα: το Ρικαρδιανό υπόδειγμα, άνιση ανάπτυξη και άνιση ανταλλαγή, πόροι και διεθνές εμπόριο: το υπόδειγμα Heckscher-Ohlin, οικονομίες κλίμακας, διεθνής ανταγωνισμός και διεθνές εμπόριο, εμπορική πολιτική στις αναπτυσσόμενες χώρες, οικονομικές κρίσεις, διεθνές εμπόριο και οικονομική ανάπτυξη, άμεσες ξένες επενδύσεις.

MBA_D205 Δίκαιο Διεθνών Συναλλαγών

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση της βασικής επιστημονικής γνώσης στο χώρο της Διεθνούς Οικονομικής. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις διαφορετικές θεωρητικές ερμηνείες των διεθνών οικονομικών σχέσεων. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να: 15 1. Αντιλαμβάνεται τα διαφορετικά θεωρητικά υποδείγματα που εξηγούν γιατί οι χώρες συνάπτουν εμπορικές σχέσεις. 2. Γνωρίζει τα διαφορετικά εργαλεία της εμπορικής πολιτικής. 3. Αντιλαμβάνεται τα κίνητρα των Άμεσων Ξένων Επενδύσεων. 4. Κατανοεί τη σημασία της συναλλαγματικής ισοτιμίας στη μετατροπή των ξένων τιμών σε εγχώριες αξίες, όπως επίσης και τον προσδιορισμό των συναλλαγματικών ισοτιμιών. 5.



Γνωρίζει την εξέλιξη του διεθνούς νομισματικού συστήματος από την εποχή του χρυσού κανόνα (1870-1914), την περίοδο του μεσοπολέμου, μέχρι και την μεταπολεμική περίοδο του Bretton Woods.

MBA_D206 Διεθνής Μακροοικονομική και Οικονομετρικές Εφαρμογές

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές εφαρμογές και θεωρίες της διεθνούς μακροοικονομικής και να τις εξετάσει με τα εργαλεία της οικονομετρίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να κατανοεί τις σύγχρονες θεωρίες της Διεθνούς Μακροοικονομικής, να κατανοεί τις σύγχρονες μεθόδους Οικονομετρικής ανάλυσης, να διεκπεραιώνει πρακτικές εφαρμογές της Διεθνούς Μακροοικονομικής με χρήση Οικονομετρικών Μεθόδων και συγκεκριμένα να εξειδικεύει υποδείγματα σύμφωνα με την οικονομική θεωρία και στη συνέχεια να εκτιμά τα υποδείγματα και να επεξηγεί τα αποτελέσματα.

MBA_E201 Συστήματα Επιχειρηματικής Ευφυΐας

Η εκπαίδευση στην χρήση εμπορικού και ανοικτού λογισμικού για την εφαρμογή Πληροφοριακών Συστημάτων σε μία επιχείρηση, από την οπτική γωνία της διαλειτουργικότητάς τους. Η περιγραφή μεθόδων ολοκλήρωσης πληροφοριακών συστημάτων με σκοπό αφ' ενός την διαχείριση των επιχειρηματικών πόρων/πληροφοριών και αφ' ετέρου την ανάλυσή τους, μέσα σε ένα ενιαίο σύστημα σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων, υπαλλήλων, πελατών, προμηθευτών και συνεργατών. Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει εξασκηθεί στην χρήση εμπορικών πακέτων για: 1. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων (ERP) 2. Συστήματα Διαχείρισης Πελατών (CRM) 3. Εξαγωγής Γνώσης από Δεδομένα (Data Mining) 4. Έμπειρων Συστημάτων (Expert Systems) 5. Στάθμιση Επιχειρηματικών Στόχων (Balanced Scorecard) 6. Μοντελοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών

MBA_E202 Διοίκηση Έργων

Το μάθημα εστιάζεται στον σχεδιασμό, χρονικό προγραμματισμό και έλεγχο έργων. Οι φοιτητές διδάσκονται τις μεθοδολογίες, τις τεχνικές και τα αναγκαία εργαλεία για αποτελεσματική και αξιόπιστη διαχείριση έργων. Έμφαση δίδεται σε προηγμένα θέματα που αφορούν τη διαχείριση έργων με περιορισμούς πόρων. Η κρισιμότητα των περιορισμένων πόρων σε ένα έργο συζητείται διεξοδικά και αναλύεται τόσο πρακτικά όσο και θεωρητικά υπό την οπτική των επιστημονικών πεδίων της επιχειρησιακής έρευνας, της συνδυαστικής βελτιστοποίησης και της τεχνητής νοημοσύνης.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν μετά το πέρας του 1ου εξαμήνου 4 από τα προσφερόμενα μαθήματα της ειδίκευσής τους. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές επιλέγουν εναλλακτικά 3 από τα προσφερόμενα μαθήματα της ειδίκευσής τους και 1 από τα μαθήματα ελεύθερης επιλογής ή τα μαθήματα επιλογής των άλλων ειδικεύσεων. Ο μέγιστος αριθμός



φοιτητών ανά επιλεγόμενο μάθημα δεν μπορεί να υπερβαίνει τους δεκατρείς (13) φοιτητές. Σε περίπτωση που οι φοιτητές που επιθυμούν να επιλέξουν ένα μάθημα υπερβαίνουν τους δεκατρείς (13), επιλέγονται κατά προτεραιότητα οι φοιτητές που έχουν επιλέξει την ειδικευση στην οποία ανήκει το μάθημα και στη συνέχεια συμπληρώνεται ο αριθμός 13 με φοιτητές με τον υψηλότερο βαθμό εισαγωγής στο πρόγραμμα. Στην περίπτωση που οι φοιτητές που επιθυμούν να επιλέξουν το μάθημα ελεύθερης επιλογής ξεπερνούν τους δεκατρείς (13), επιλέγονται κατά προτεραιότητα οι φοιτητές με τον υψηλότερο βαθμό εισαγωγής στο πρόγραμμα.

Διδακτικό προσωπικό

Πιο κάτω παρατίθεται σύντομη περιγραφή του ακαδημαϊκού / διδακτικού προσωπικού του προγράμματος, το οποίο αποτελείται από μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του πανεπιστημίου Πατρών.

Ο **Ελευθέριος Αγγελόπουλος** είναι **Επίκουρος Καθηγητής** στο γνωστικό αντικείμενο της Λογιστικής. Πραγματοποίησε μεταπτυχιακές σπουδές στο Cass Business School, City University London ενώ έλαβε Διδακτορικό δίπλωμα στην Λογιστική από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Έχει εργαστεί για πολλά έτη σε Ελληνική συστημική τράπεζα σε διάφορες θέσεις διοικητικής ευθύνης. Επιστημονικές εργασίες του έχουν παρουσιαστεί στα ετήσια συνέδρια του European Accounting Association (EAA), ενώ πρόσφατες εργασίες έχουν δημοσιευτεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά υψηλού κύρους, όπως στο European Journal of Operational Research, Journal of Accounting and Public Policy, Advances in Management Accounting, International Journal of Banking, Accounting and Finance etc. Τα μαθήματα που διδάσκει (Διοικητική, Χρηματοοικονομική και Φορολογική λογιστική) είναι διαπιστευμένα από το Διεθνή Οργανισμό Λογιστών-Ελεγκτών (ACCA). Συγκεκριμένα έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως: European Journal of Operational Research, Journal of Accounting and Public Policy, **International Journal of Banking, Accounting and Finance**, Advances in Management Accounting

Ο **Ανδρουλάκης Γεώργιος** είναι **Καθηγητής**. Αποφοίτησε από την Βαρβάκειο Πρότυπο Σχολή. Είναι απόφοιτος του Μαθηματικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Πατρών. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στα εφαρμοσμένα μαθηματικά και είναι διδάκτορας του Μαθηματικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Πατρών σε θέματα μεθόδων αριστοποίησης. Έχει διδάξει φροντιστηριακά μαθήματα στα Τμήματα Μαθηματικών, Φαρμακευτικής και Γεωλογίας του Πανεπιστημίου Πατρών. Διδάσκει στο διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μαθηματικά των Υπολογιστών και των Αποφάσεων», που οργανώνεται από το Τμήμα Μαθηματικών και το Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα είναι: μη γραμμικός προγραμματισμός, βελτιστοποίηση συναρτήσεων με/χωρίς περιορισμούς, εκπαίδευση νευρωνικών δικτύων, εύρεση βέλτιστων μεθόδων Runge-Kutta, επίλυση συστημάτων μη γραμμικών αλγεβρικών και υπερβατικών εξισώσεων. Είναι Καθηγητής του τμήματος στο γνωστικό αντικείμενο: «Ποσοτικές μέθοδοι στην Κοινωνική και Εκπαιδευτική Έρευνα». Έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως: Journal of Computational and Applied Mathematics, Journal of Mathematical Analysis and Applications Systems Analysis -Modelling – Simulation, Neural Networks.

Ο **Βασίλης Βουτσινάς** είναι διπλωματούχος Μηχανικός Η/Υ & Πληροφορικής και από το 2001 μέλος ΔΕΠ του Τμήματος, σήμερα στην βαθμίδα του **καθηγητή** με γνωστικό αντικείμενο



«Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης». Είναι Διευθυντής του Εργαστηρίου «Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης & Επιχειρηματικής Νοημοσύνης» από το 2009. Έχει υπηρετήσει σε διάφορες θέσεις διοίκησης στο Πανεπιστήμιο Πατρών (Πρόεδρος Τμήματος, Αντιπρόεδρος του ΕΛΚΕ και Κοσμήτορας). Έχει πολυετή διδακτική εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση σε προπτυχιακό και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Το ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν κυρίως στην Επιχειρηματική Νοημοσύνη (Business Intelligence) και ειδικά στην Εξόρυξη Γνώσης (Data Mining) για τα οποία έχει δημοσιεύσει περί τις 80 πρωτότυπες εργασίες σε έγκριτα διεθνή περιοδικά και συνέδρια (αξιολογημένα πολύ υψηλά στην διεθνή κατάταξη, ενώ κάποια είναι τα κορυφαία διεθνώς στην περιοχή τους - Artificial Intelligence, Pattern Recognition, Journal of Travel Research, European Journal of Operational Research) και έχει συγγράψει 2 βιβλία. Υπάρχουν περισσότερες από 650 αναφορές στο ερευνητικό του έργο στην διεθνή βιβλιογραφία. Επιπλέον, έχει διατελέσει επιστημονικός/τεχνικός υπεύθυνος έργων με αντικείμενο την εφαρμογή μεθόδων Επιχειρηματικής Νοημοσύνης σε μεγάλες ιδιωτικές και δημόσιες εταιρείες και οργανισμούς, τα οποία είχαν συνολικό προϋπολογισμό σχεδόν 3.000.000€ τα τελευταία 15 χρόνια. Τέλος έχει διατελέσει κριτής και μέλος συντακτικής επιτροπής διεθνών επιστημονικών περιοδικών/συνεδρίων, μέλος επιτροπών αξιολόγησης μεγάλων έργων πληροφορικής καθώς και σύμβουλος δημόσιων οργανισμών.

Ο Αντώνης Γεωργόπουλος είναι **καθηγητής** στις διεθνείς επιχειρήσεις και στη χρηματοοικονομική λογιστική. Πραγματοποίησε τη διδακτορική του διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Göttingen. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων και στην οικονομική τους επίδοση. Το ερευνητικό του έργο έχει δημοσιευτεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Έχει εργαστεί σε διάφορους δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς στο εξωτερικό και στην Ελλάδα. Είναι πιστοποιημένος από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Ορκωτών Λογιστών και Ελεγκτών (ACCA). Έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως: Accounting Forum, Safety Science, Tourism Management, European Journal of Operational Research, Journal of Accounting and Public Policy, European Management Review, International Business Review, International Journal of the Economics of Business.

Ο Γιάννης Γιαννίκος είναι **καθηγητής**. Απόφοιτος του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στην Επιχειρησιακή Έρευνα στο London School of Economics, όπου το 1993 ολοκλήρωσε τη διδακτορική διατριβή του στην Ανάλυση Χωροθέτησης (Location Analysis). Έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο του Westminster στο Λονδίνο, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Πανεπιστήμιο Πειραιά και στη Σχολή Ικάρων. Από το 2011 είναι μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του European Working Group on Locational Analysis (EWGLA). Εργασίες του έχουν δημοσιευτεί σε έγκριτα διεθνή περιοδικά. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την Ανάλυση Χωροθέτησης, την Πολυκριτηριακή Ανάλυση και την αξιοποίηση των Γεωγραφικών Συστημάτων Πληροφοριών για την ανάπτυξη νέων μοντέλων χωροθέτησης. Έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως: International Transactions in Operational Research, International Journal of Environment and Waste Management, Engineering Optimization, and Journal of Information Technology and Decision Making.

Η Καραγιάννη Δέσποινα είναι **καθηγήτρια**. Είναι διδάκτωρ στο Μάρκετινγκ (2000) από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA (1996), και B.Sc. (1989) στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τίτλος διδακτορικής διατριβής: “an integrated model of communication strategies for business network alliances, antecedent conditions and business performance, using the internet as the mediating communication means”. Άρθρα της έχουν δημοσιευθεί στο Industrial Marketing Management, στο Marketing Intelligence and Planning, στο European Business Review, στο



Journal of Electronic Banking and Commerce και σε άλλα έγκριτα ελληνικά και ξένα επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, καθώς και στο Ίντερνετ. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και σε προγράμματα μάρκετινγκ οργανισμών και επιχειρήσεων, όπως για το Υπουργείο Ανάπτυξης, τον ΟΤΕ και την Εθνική Τράπεζα. Επίσης έχει 15ετή επαγγελματική εμπειρία σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και στην Εθνική Τράπεζα. Από το 1999 διδάσκει μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών.

Ο **Δημήτρης Κούτουλας**, με πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και διδακτορική διατριβή στο Τουριστικό Μάρκετινγκ, εργάζεται στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών ως **Επίκουρος Καθηγητής** με γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, διδάσκοντας μαθήματα σχετικά με τον τουρισμό, τον ξενοδοχειακό κλάδο και το μάρκετινγκ. Έχει επίσης διδάξει σε πανεπιστήμια της Ελλάδας, της Αυστρίας, της Γερμανίας, της Κύπρου και της Νότιας Αφρικής. Η έρευνά του εστιάζει στη διοίκηση τουριστικών οργανισμών και ξενοδοχείων, στην ανάπτυξη του ανθρωπίνου δυναμικού, στις κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού καθώς και στις επιμέρους πτυχές του τουριστικού μάρκετινγκ.

Ο **Λεωνίδας Ε. Μαρούδας** είναι **Καθηγητής** στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Σπούδασε στην Ανωτάτη Σχολή Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (ΑΣΟΕΕ) στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Συνέχισε τις μεταπτυχιακές σπουδές του στο Université de Paris VIII, Département d' Economie Politique, απ' όπου έλαβε το Diplôme d' Etudes Approfondies (DEA) το 1983 και το Doctorat de 3ème Cycle το 1987. Έχει διατελέσει Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-M.B.A., του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2003-2010), καθώς και Αναπληρωτής Προέδρου του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (2003-2009). Επίσης, ήταν Μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών: "Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού", (1999-2006), καθώς και Μέλος της Επιτροπής Διεθνών Σχέσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου (1997-2001). Πριν από την ακαδημαϊκή του ενασχόληση εργάστηκε ως στέλεχος στον ιδιωτικό τομέα και ως Ερευνητής και επιστημονικός συνεργάτης στο Ίδρυμα Μεσογειακών Μελετών (1985-1989). Επίσης, εργάστηκε ως Επιστημονικός συνεργάτης της Ελληνικής Επιτροπής Ανατολής - Δύσης του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου. Από το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002, είναι συντονιστής και διδάσκει στη θεματική ενότητα «Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων», στο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών: «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων», του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου. Το δημοσιευμένο έργο του περιλαμβάνει μεταξύ άλλων μία ερευνητική μονογραφία, τέσσερα βιβλία, άρθρα σε βιβλία και συλλογικούς τόμους, επιμέλειες Πρακτικών εθνικών και διεθνών συνεδρίων με κριτές, καθώς και σημαντικό αριθμό επιστημονικών εργασιών σε διεθνή περιοδικά με κριτές. Επίσης, διετέλεσε μέλος της Οργανωτικής ή/και Επιστημονικής Επιτροπής σε έντεκα διεθνή και οκτώ εθνικά συνέδρια, ενώ έχει παρουσιάσει επιστημονικές εργασίες του σε πολλά διεθνή και εθνικά συνέδρια με κριτές.

Ο **Χρήστος Λίβας** είναι **Επίκουρος Καθηγητής** Μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι πτυχιούχος του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πειραιώς και κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ από το Cardiff Business School, κατά τη διάρκεια του οποίου του απονεμήθηκε το βραβείο ακαδημαϊκής αριστείας «Sir Julian Hodge» στο Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ. Έχει διδάξει μαθήματα στο γνωστικό πεδίο του μάρκετινγκ και της ερευνητικής μεθοδολογίας ως Πανεπιστημιακός Υπότροφος στο



Πανεπιστήμιο Πειραιώς και ως μέλος ΣΕΠ στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο. Επίσης, κατά το παρελθόν, έχει διδάξει σε μεταδευτεροβάθμια εκπαιδευτικά ιδρύματα της Ελλάδας και της Κύπρου, έχει συμμετάσχει ως ερευνητής σε έργα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, έχει απασχοληθεί ως σύμβουλος επιχειρήσεων και έχει υπηρετήσει στο Υπουργείο Οικονομικών. Το δημοσιευμένο έργο του περιλαμβάνει άρθρα σε διεθνή πρακτικά συνεδρίων και επιστημονικά περιοδικά με κριτές, όπως τα *Journal of Macromarketing*, *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, *International Journal of Technology Marketing*, *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, *Higher Education*, *Skills and Word-Based Learning* και *Education and Information Technologies*.

Η **Βαρβάρα Μυλώνη** είναι **Αναπληρώτρια Καθηγήτρια** του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι πτυχιούχος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με μεταπτυχιακές σπουδές στο Διεθνές Μάνατζμεντ και Διδακτορικό Δίπλωμα στη Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων από το Bradford University School of Management, UK. Στη διδακτορική της διατριβή μελέτησε τους παράγοντες που επηρεάζουν τη μεταφορά πρακτικών Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων στις πολυεθνικές επιχειρήσεις και εστίασε στην επίδραση της εθνικής και οργανωσιακής κουλτούρας, στο θεσμικό περιβάλλον, καθώς και σε οργανωσιακά χαρακτηριστικά όπως η στρατηγική, οι σχέσεις ελέγχου μεταξύ μητρικών-θυγατρικών κ.α. Η Βαρβάρα Μυλώνη έχει διδάξει σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο, μαθήματα όπως Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Διοίκηση Αλλαγών κλπ. Έχει συνεργαστεί με Πανεπιστήμια του εξωτερικού εκπροσωπώντας την Ελλάδα σε διεθνείς έρευνες, καθώς και με το Τμήμα Επενδύσεων, Τεχνολογίας και Επιχειρησιακής Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (UNCTAD) σε θέματα σχετικά με Πολυεθνικές Επιχειρήσεις και Άμεσες Ξένες Επενδύσεις. Εργασίες της έχουν δημοσιευτεί σε ξένα επιστημονικά περιοδικά ενώ έχει πραγματοποιήσει παρουσιάσεις σε διεθνή συνέδρια και έχει συμμετάσχει σε πολυάριθμα σεμινάρια και άλλες διεθνείς δραστηριότητες. Έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως: *International Journal of Manpower*, *Central European Management Journal*, *Employee Relations*.

Ο **Ανδρέας Νεάρχου** είναι **καθηγητής**. Σπούδασε στο Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών (1982-1987). Έκανε το διδακτορικό του (1992-1996) στο Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών του ιδίου Πανεπιστημίου στις περιοχές της *Ρομποτικής* και της *Τεχνητής Νοημοσύνης*. Εκτός από το Πανεπιστήμιο Πατρών δίδαξε για πολλά χρόνια στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕ.ΠΑ.Κ.) και στο Τ.Ε.Ι. Πάτρας. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στον *σχεδιασμό* και *χρονικό προγραμματισμό* συστημάτων παραγωγής και υπηρεσιών και τη διασύνδεση τους με την *Τεχνητή Νοημοσύνη*, την *Επιχειρησιακή Έρευνα*, τη *Ρομποτική* και τη *Θεωρία Παιγνίων*. Το επιστημονικό του έργο δημοσιεύτηκε σε υψηλής στάθμης διεθνή έγκριτα περιοδικά και πρακτικά διεθνών συνεδρίων (δείτε το ερευνητικό του προφίλ: Google Scholar, Scopus). Από το 2020 συγκαταλέγεται στην ετήσια λίστα με τους κορυφαίους επιστήμονες του κόσμου (top 2%) βάσει της απήχησης του επιστημονικού τους έργου. Η συγκεκριμένη λίστα δημοσιεύεται από Καθηγητές του Πανεπιστημίου Stanford της Αμερικής. Έγραψε τρία πανεπιστημιακά βιβλία. Δύο με αντικείμενο τη *Θεωρία Παιγνίων* (2022, 2016) και ένα με αντικείμενο τον *Χρονικό Προγραμματισμό Παραγωγής* (2017). Τέλος, διετέλεσε Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (2020-2022) και Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA του Πανεπιστημίου Πατρών (2016-2018).



Ο **Γιώργος Οικονομάκης** είναι **καθηγητής**. Σπούδασε Οικονομικά στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Πανεπιστημίου Αθηνών, Περιφερειακή Ανάπτυξη, σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στο Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και είναι διδάκτορας του Τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του ίδιου Πανεπιστημίου. Είναι μέλος των Συντακτικών Επιτροπών των περιοδικών Θέσεις, East – West Journal of Economics and Business και Τετράδια Μαρξισμού. Είναι μέλος της Επιστημονικής Εταιρείας Πολιτικής Οικονομίας. Κατά τη χρονική περίοδο 1998-2002 δίδαξε (με το Π.Δ. 407/80) στο Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, σε διάφορα τμήματα του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Από το 2002 έως το 2008 ήταν μέλος ΔΕΠ, στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Έχει διδάξει, μεταξύ άλλων, τα μαθήματα «Πολιτική Οικονομία», «Μακροοικονομική Θεωρία», «Μικροοικονομική Θεωρία», «Διεθνές Εμπόριο», «Δημόσια Οικονομική» (σε προπτυχιακό επίπεδο), και «Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός», «Επιχειρησιακή Ηθική» και «Διεθνής Οικονομική» (σε μεταπτυχιακό επίπεδο). Οι βασικοί τομείς έρευνάς του είναι η Ιστορία Οικονομικών Θεωριών, με έμφαση στην Κλασική Σχολή της Πολιτικής Οικονομίας και στην (Μαρξική) Κριτική της Πολιτικής Οικονομίας και η κοινωνικοοικονομική έρευνα της ελληνικής και της διεθνούς οικονομίας. Έχει συμμετάσχει σε εθνικά και διεθνή επιστημονικά συνέδρια και είναι συγγραφέας βιβλίων και άρθρων δημοσιευμένων σε ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Το πιο πρόσφατο βιβλίο του (που έχει συγγράψει μαζί με τους Γιάννη Ζησιμόπουλο, Δημήτρη Κατσορίδα, Γιώργο Κολλιά και Γιώργο Κρητικίδη) είναι «Η ταξική διάρθρωση και η θέση της εργατικής τάξης στην ελληνική κοινωνία, Μελέτες», Αθήνα, 2015.

Ο **Φάνης Παπαγεωργίου** είναι **επίκουρος καθηγητής** με γνωστικό αντικείμενο «Ιστορία και Ποσοτικές Εφαρμογές της Οικονομικής Ανάλυσης». Σπούδασε Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς και μεταπτυχιακό στην Ευρωπαϊκή Οικονομική Πολιτική στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, ενώ είναι Διδάκτορας του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου στην Οικονομική Ανάλυση. Δίδαξε για αρκετά χρόνια στη Σχολή Εφαρμοσμένων Μαθηματικών και Φυσικών Επιστημών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και στο τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Σήμερα, είναι Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών, με γνωστικό αντικείμενο «Ιστορία και Ποσοτικές Εφαρμογές της Οικονομικής Ανάλυσης». Έχει διδάξει, μεταξύ άλλων, τα μαθήματα «Πολιτική Οικονομία», «Αναπτυξιακή Οικονομική», «Ιστορία Οικονομικών Θεωριών» και «Οικονομετρία» σε προπτυχιακό ή μεταπτυχιακό επίπεδο. Το δημοσιευμένο ερευνητικό του έργο περιλαμβάνει περισσότερα από 30 άρθρα σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά κατόπιν κρίσης, όπως τα Journal of Economic Issues, American Journal of Economics and Sociology, European Journal of the History of Economic Thought, Economic Modeling, International Journal of Social Economics, Journal of Economics and Business, Journal of Economic Asymmetries, και άλλα. Έχει συγγράψει, μαζί με τον Παναγιώτη Μιχαηλίδη, το σύγγραμμα Σχολές Σκέψης και Οικονομικές Διακυμάνσεις από τις εκδόσεις Συμμετρία (2016), ενώ είναι συγγραφέας τριών βιβλίων λογοτεχνικού περιεχομένου.

Η **Δήμητρα Παπαδημητρίου** είναι **Καθηγήτρια** του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι απόφοιτη του Πανεπιστημίου Αθηνών (ΤΕΦΑΑ) με Μάστερ στην διοίκηση αθλητικών υπηρεσιών από το University of Ottawa του Καναδά (1991) και Διδακτορικό στην διοίκηση από το University of Sheffield της Αγγλίας (1995). Τα πιο πρόσφατα ερευνητικά ενδιαφέροντα της κα Παπαδημητρίου εντάσσονται στο επιστημονικό



πεδίο του μάρκετινγκ και μάρκετινγκ προορισμών και μεγάλων γεγονότων (city branding, destination personality, event tourism, service quality, social capital) και της διαχείρισης αθλητικών υπηρεσιών (symbolic sport consumption, product meanings, brand extension management, sport sponsorship). Διαθέτει επίσης σημαντική ερευνητική εμπειρία στη οργανωσιακή θεωρία. Έχει δημοσιεύσει σε αρκετά διεθνή επιστημονικά περιοδικά που συνδέονται με την διοίκηση υπηρεσιών και οργανισμών όπως : Journal of Conventions and Event Tourism, Journal of Promotion Management, International Journal of Sport Management & Marketing, Journal of Product & Brand Management, International Journal of Public Sector Management, European Sport Management Quarterly (πρώην European Journal of Sport Management), Sport Management Review, Journal of Sport & Tourism, Sport Marketing Quarterly, International Journal of Sport Marketing & Sponsorship, Managing Leisure, an International Journal, Psychological Reports. Το ερευνητικό της έργο έχει διεθνώς αναγνωρισθεί με μεγάλο αριθμό αναφορών και είναι συγγραφέας τριών βιβλίων. Η κα Παπαδημητρίου προσέφερε υπηρεσίες ως εκλεγμένο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του European Association of Sport Management (EASM, 2003-2009), και είναι ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Διοίκησης Αθλητισμού (ΕΛΛ.Ε.Δ.Α.).

Η **Κωνσταντίνα Πενταράκη** είναι Αναπληρώτρια Καθηγήτρια στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι πτυχιούχος του τμήματος Οικονομικών Επιστημών της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης και έλαβε Διδακτορικό δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση από το τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης του Τομέα Οργάνωσης και Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης (2003). Τα επιστημονικά της ενδιαφέροντα αφορούν τη χρηματοοικονομική διοίκηση και αξιολόγηση επενδύσεων, τις ποσοτικές μεθόδους και την επιχειρησιακή έρευνα. Έχει δημοσιεύσει εργασίες της σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και έχει πραγματοποιήσει παρουσιάσεις σε διεθνή και Ελληνικά συνέδρια. Έχει διδάξει μαθήματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης ως μόνιμο μέλος ΔΕΠ στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων του Πανεπιστημίου Πατρών, μαθήματα Αγροτικής Οικονομίας, Αξιολόγησης Επενδύσεων και Θεωρίας Αποφάσεων ως διδάσκουσα σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80, στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης, καθώς και μαθήματα Μικροοικονομίας ως διδάσκουσα (επιστημονικός συνεργάτης), στο τμήμα Διοικητικής Επιστήμης & Τεχνολογίας (με έδρα τον Άγιο Νικόλαο) (πρώην τμήμα Χρηματοοικονομικής και Ασφαλιστικής, του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης) και στο τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής (με έδρα το Ηράκλειο) στο πρώην τμήμα Λογιστικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Κρήτης) του Ελληνικού Μεσογειακού Πανεπιστημίου.

Ο **Παναγιώτης Πολυχρονίου** είναι Καθηγητής Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και Διαχείρισης Συγκρούσεων στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Αποφοίτησε από το τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και στη συνέχεια έλαβε μεταπτυχιακό (MBA) και διδακτορικό δίπλωμα από το τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ιδίου πανεπιστημίου. Έχει διδάξει στο Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο Κύπρου, στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και στο Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων. Παράλληλα έχει απασχοληθεί σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών, σε ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα και σε προγράμματα εκπαίδευσης για διοικητικά στελέχη οργανισμών. Επίσης έχει δημοσιεύσει εργασίες και είναι κριτής σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Επιπλέον είναι πλήρες μέλος διεθνών επιστημονικών εταιρειών στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στη διαχείριση συγκρούσεων, στην συναισθηματική νοημοσύνη, στη μετασχηματιστική ηγεσία, στην συμβουλευτική



(mentoring), στην εργασιακή ικανοποίηση και στη διαχείριση οργανωσιακών κρίσεων. Έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως: Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism, Journal of Aviation, Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism, International Journal of

Quality and Service Sciences.

Η **Ανδριάνα Ράπτη** είναι επίκουρη καθηγήτρια και κατέχει Διδακτορικό (PhD) στον τομέα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Μεταπτυχιακό (MSc) στο Management και Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού από το University of Bath, UK. Έχει εργαστεί ως Επίκουρη Καθηγήτρια στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά στο University of Nicosia και στο Kingston Business School, London, UK. Πριν το Kingston Business School, εργάστηκε ως Λέκτορας στο University of Bath και άλλα Πανεπιστημιακά ιδρύματα. Έχει μεγάλη συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, τα οποία διεξήχθησαν στο University of Bath και σε άλλα κορυφαία Πανεπιστήμια του Ηνωμένου Βασιλείου. Έχει συνεργαστεί εκτενώς με οργανισμούς και επιχειρήσεις πάνω σε projects χρηματοδοτούμενα από τη Βρετανική κυβέρνηση και άλλους δημόσιους οργανισμούς. Η κα Ράπτη έχει δημοσιεύσει την έρευνά της σε κορυφαία ακαδημαϊκά περιοδικά και έχει παρουσιάσει τη δουλειά της σε πολλά σημαντικά διεθνή ακαδημαϊκά συνέδρια (Academy of Management, European Academy of Management, European Association of Work and Organizational Psychology). Έχει λάβει χρηματοδότηση για την έρευνα της. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα είναι τα εξής: employee engagement and its antecedents, employee commitment, fit perceptions and employees' attitudes in the gig economy. Η Δρ. Ράπτη είναι πιστοποιημένη Fellow of Higher Education Academy (HEA) και μέλος πολλών και σημαντικών επαγγελματικών και ακαδημαϊκών συλλόγων (CIPD, Academy of Management, European Academy of Management, EAWOP, CMI, GPMA), ενώ είναι και Πάρεδρο Μέλος της Πανελληνίας Ένωσης Λογοτεχνών (ΠΕΛ).

Ο **Γιάννης Σταματίου** είναι **καθηγητής** στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών και Σύμβουλος σε θέματα Κρυπτογραφίας και Ασφάλειας για τον Τομέα Ασφάλειας του Ινστιτούτου Τεχνολογίας Υπολογιστών & Εκδόσεων – «Διόφαντος» (ITYE) στην Πάτρα. Αποφοίτησε από το Πανεπιστήμιο Πατρών, Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής το 1990 ενώ το 1997 ολοκλήρωσε την διδακτορική του διατριβή στη Θεωρητική Πληροφορική υπό την επίβλεψη του Καθηγητή Λευτέρη Κυρούση. Ο κ. Σταματίου είναι σήμερα Καθηγητής Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στην κρυπτογραφία και κρυπτανάλυση, την μοντελοποίηση διάδοσης κακόβουλου λογισμικού υπολογιστικά δίκτυα και την ασφάλεια των Πληροφοριακών Συστημάτων. Έχει, επίσης συμμετάσχει ως εμπειρογνώμονας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για κρίση προτάσεων σε τομείς που σχετίζονται με την ασφάλεια και την κρυπτογραφία. Έχει δημοσιεύσει σε περιοδικά όπως International Journal of Applied & Experimental Mathematics, International Journal of Security and Its Applications, Optimization Letters, Journal of Cases on Information Technology.

Ο **Αθανάσιος Τσαγκανός** είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι πτυχιούχος του τμήματος Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και έλαβε Διδακτορικό δίπλωμα σε Χρηματοοικονομικά και Ποσοτικές Μεθόδους από το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Έχει διδάξει μαθήματα χρηματοοικονομικών και ποσοτικών μεθόδων σύμφωνα με το Π.Δ 407/80 στα τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων και Διαχείρισης Πολιτισμικού Περιβάλλοντος και Νέων Τεχνολογιών του Πανεπιστημίου Πατρών καθώς και ως επιστημονικός συνεργάτης στο ΤΕΙ Πατρών. Έχει δημοσιεύσει εργασίες του σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και έχει



πραγματοποιήσει παρουσιάσεις σε διεθνή και Ελληνικά συνέδρια. Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα αφορούν τη χρηματοοικονομική διοίκηση, τις ποσοτικές μεθόδους και τα εφαρμοσμένα οικονομικά.

Η **Χρυσούλα Τσενέ** είναι **επίκουρη καθηγήτρια** στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Απόφοιτος της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών (1991), κάτοχος διπλώματος μεταπτυχιακών σπουδών του Πανεπιστημίου Αθηνών στο γνωστικό αντικείμενο Αστικό Δίκαιο (1993) και διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Paris II, Panthéon –Assas με θέμα τη συγκριτική μελέτη των εμπορικών συμβάσεων - πλαίσιο διανομής στη γαλλική και ελληνική έννομη τάξη (2001). Μέλος του Δικηγορικού Συλλόγου Αθηνών. Σε επιστημονικό και ερευνητικό επίπεδο έχει συγγράψει άρθρα και μελέτες σε τομείς του εμπορικού δικαίου (συμβάσεις διανομής, τραπεζικό δίκαιο, δίκαιο ανταγωνισμού, δίκαιο κεφαλαιαγοράς), καθώς και τη μονογραφία «Η εξωσυμβατική ευθύνη των τραπεζών από την παροχή εμπορικών τραπεζικών υπηρεσιών» (2008). Στον ιδιωτικό τομέα έχει εργαστεί ως εξωτερικός συνεργάτης στο Νομικό Τμήμα της τράπεζας EGF EUROBANK - ERGASIAS κατά τα έτη 2000-2007 και ως νομικός σύμβουλος επιχειρήσεων και εταιρειών στο χώρο της εμπορικής αντιπροσωπείας και διανομής. Είναι νομικός σύμβουλος της εταιρείας «ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΕΠΕ». Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εντάσσονται στους τομείς του δικαίου των επιχειρήσεων, του τραπεζικού δικαίου, του δικαίου της κεφαλαιαγοράς και της εταιρικής διακυβέρνησης. Συμμετέχει σε επιστημονικούς συνδέσμους αστικού, εμπορικού και χρηματιστηριακού δικαίου.